

PLADUR®

ALGISS®

Espacios por imaginar

INFORMACIÓN CORPORATIVA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD 2023

 pladur.com
corporativo.pladur.com





ÍNDICE

1

CONTRIBUYENDO AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Principales dimensiones 2023 | 6

Hitos Pladur Gypsum, S.A.U. 2023 | 7

Nuestro propósito, nuestra forma de ser | 8

2

SOMOS EXPERTOS DE NUESTRA PROFESIÓN

Una organización al servicio de la generación de nuevos espacios | 12

Un modelo de negocio innovador y circular. Nuestra cadena de valor | 14

Entorno empresarial, desafíos y tendencias de futuro | 16

Excelencia en la calidad, seguridad y sostenibilidad de nuestros productos, sistemas, herramientas y soluciones | 18

Cuidamos de nuestra cadena de suministro | 23

3

SOMOS VITALES, IMPULSAMOS EL MAÑANA HACIA UN FUTURO MEJOR

La sostenibilidad, eje de nuestra estrategia en el mundo | 26

Hoja de ruta Sostenibilidad 2023. Contribuimos al desarrollo sostenible | 30

Buen gobierno y transparencia | 31

Gestión de riesgos | 33

4

SOMOS EMPÁTICOS, VIVIMOS LO QUE VIVES

Nuestro equipo. La unión hace la fuerza | 36

Entorno de trabajo seguro | 39

Atracción y retención de talento | 40

Igualdad de oportunidades, inclusión y
diversidad | 43

Formación y desarrollo profesional | 45

5

SOMOS RESPONSABLES, BUSCAMOS SOLUCIONES NATURALES Y SOSTENIBLES

Comprometidos con la reducción de
nuestro impacto ambiental | 48

Descarbonización y lucha contra el cambio
climático | 50

Eficiencia en el empleo de los recursos | 52

Circularidad. Cero residuos al vertedero | 59

Protección de la biodiversidad | 63

6

SOMOS INSPIRADORES, SOÑAMOS DE VERDAD CON UN MUNDO QUE PODAMOS HACER REALIDAD

Impacto positivo en las comunidades
locales | 66

Solidarios con los que lo que más lo
necesitan. Extendiendo nuestro propósito en
las comunidades | 67

7

ACERCA DE ESTE INFORME

Principios para la elaboración
del informe contemplados según
Estándares GRI 2021 | 71

Estado de información no financiero
previo | 73

Verificación | 73

Dónde solicitar más información | 73

ÍNDICE DE CONTENIDOS | 74

HOJA DE FIRMAS | 77



1

CONTRIBUYENDO AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Principales dimensiones 2023 | 6

Hitos Pladur Gypsum, S.A.U. 2023 | 7

Nuestro propósito, nuestra forma de ser | 8

PRINCIPALES DIMENSIONES 2023

Económica

- ✓ **Ventas:** 209.382.450€
- ✓ **Beneficio obtenido:** 31.141.953€
- ✓ **Inversión en investigación:** Gasto 719.637€ e Inversión 106.482€
- ✓ **Exportaciones:** 81.255.506€ a 28 países de mundo.
- ✓ **Gastos de personal:** 23.037.790€
- ✓ **Impuesto de sociedades:** 9.518.059€

Social

- ✓ **Equipo humano:** 443 personas
- ✓ **Promedio de contratación local:** 62%
- ✓ **Mujeres en plantilla:** 17,61%
- ✓ **Mujeres en cargos directivos:** 31,82%
- ✓ **Diferencia salarial:** -3%
- ✓ **Contratación indefinida:** 93,45%
- ✓ **Compra proveedores locales:** 66%
- ✓ **Protección por convenio colectivo:** 100% de las contrataciones

Ambiental

- ✓ **Inversión en gestión ambiental:** 733.300€
- ✓ **Gasto en protección y mejora del medio ambiente:** 720.730€
- ✓ 100% uso de **energía eléctrica renovable.**
- ✓ **Reducción de emisiones de CO₂ en un 7,95%**
- ✓ **Disminución en residuos no peligrosos en un 29,13%**
- ✓ **7,96% mejora del consumo de agua**

HITOS PLADUR GYPSUM, S.A.U. 2023



Certificación NS de AENOR de los yesos y escayolas de construcción, sus fabricados y productos afines, siendo los primeros del sector en contar con este reconocimiento. Este reconocimiento deriva de la históricamente conocida Marca AENOR N. El sello respalda la sostenibilidad de nuestros productos de yeso desde un enfoque ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza).



Obtención de las declaraciones ambientales de producto para nuestros productos de perfilaría, que al unirse a las ya existentes para las placas de yeso, completan el catálogo de declaraciones ambientales de producto de nuestro sistema Pladur®. Este hito supone que las ventas de productos con información cuantificada y verificable sobre su desempeño ambiental a lo largo de su ciclo de vida pasamos del 61% en 2022 al 85% en 2023.



Inicio de la certificación del IAC Gold para las pastas que previsiblemente se conseguirá en el año 2024.



Reducción del plástico de embalaje de los palets de placas de yeso reduciendo el gramaje del embalaje plástico de 24 a 12 micras, e incorporando material plástico reciclado.
#SinContaminaciónPorPlásticos



Sustitución del plástico virgen por material PCR en nuestros cubos de compuestos. De esta forma conseguimos que alrededor del 85% de los envases posean material reciclado, y el 100% de nuestros envases sean reciclable.



Aumento del suministro a granel de silos de yeso gracias a Silos

4.0. Gracias a esta iniciativa hemos conseguido evitar el uso de 800 sacos de 25 kg de yeso Rubí por cada silo expedido al mercado.

0%

Primer fabricante en conseguir CERO residuos al vertedero. Las plantas de reciclado de Valdemoro y Gelsa han tratado en 2023 más de 15.000 toneladas de rechazo seco y húmedo, integrándose de nuevo en el proceso productivo como materia prima, manteniendo los más altos estándares de calidad en el producto terminado.



Inicio del proyecto de recuperación y reciclado de placas de yeso

en obra. Durante el año 2023 hemos trabajado en la optimización de los formatos, en el establecimiento de alianzas y acuerdos necesarios con gestores de residuos, y hemos formado al personal de la obra en la señalización y recogida selectiva de residuos de placa.

NUESTRO PROPÓSITO, NUESTRA FORMA DE SER

Contribuir al bienestar de las personas en
todo el mundo

Con una experiencia de 46 años, seguimos innovando para crear los espacios interiores más sostenibles, confortables y seguros posibles. **Nuestro propósito y misión** es contribuir al bienestar de las personas y aportar valor, diseñando y promoviendo soluciones constructivas sostenibles a base de yeso natural para crear espacios interiores confortables y seguros, diferenciándonos en el suministro y en la forma de relacionarnos con nuestros clientes.

Como **empresa global**, nuestro motor es crear valor para todos nuestros grupos de interés, nuestras personas trabajadoras, clientes y usuarios finales, comunidades locales, socios profesionales, proveedores y accionistas.

Nuestros valores nos permiten conectar con los demás. Sobre la base de nuestro propósito, enfocamos nuestros esfuerzos de impacto en cinco áreas clave que estructuran el debido ejercicio de rendición de cuentas descrito de forma equilibrada y transparente en esta memoria de sostenibilidad.

En cada una de estas cinco áreas, a continuación, describimos los principales resultados de desempeño de la compañía obtenidos en el ejercicio económico del año 2023:

Somos **expertos**, sabemos lo que hacemos. Nos esforzamos cada día para mejorar y compartir lo que aprendemos de cada uno de nuestros retos. Somos fuente de inspiración y de información para cada una de las personas interesadas en nuestras actividades. Nos sentimos orgullosos de pertenecer a nuestra cadena de valor. Junto a nuestros clientes y proveedores nuestras capacidades crecen y se fortalecen de forma sinérgica.

Somos **vitales**, impulsamos el mañana siendo proactivos y dinámicos, y apostamos por el desarrollo sostenible. Nuestro modelo de gobierno ético hace impecable nuestra gestión, que integra la sostenibilidad y la responsabilidad social como motor clave en nuestro marco estratégico, en nuestra estructura interna y en nuestros flujos de trabajo que materializan la toma de decisiones sostenibles y responsables con el presente y con las generaciones venideras.

Somos **empáticos**, vivimos lo que viven nuestros grupos de interés principales, siendo nuestras personas trabajadoras una clara prioridad. Escuchamos la voz de los trabajadores y trabajadoras, entendemos sus necesidades y preocupaciones, y las consideramos en nuestra propuesta empresarial de empleo de calidad. La seguridad y salud laboral, la igualdad de oportunidades, la conciliación y la gestión de la diversidad forman parte de nuestros objetivos del día a día.

Somos **responsables**, naturalmente saludables, y vivimos en armonía con nuestro entorno cuidando el entorno que nos rodea porque nos importa de verdad. La circularidad y la lucha contra el cambio climático son nuestras respuestas contributivas para mitigar las grandes preocupaciones y retos ambientales a los que se enfrenta nuestra sociedad actual.

Somos **inspiradores**, soñamos de verdad. Imaginamos nuevos mundos, más justos e inclusivos, que podemos hacer realidad con la colaboración de todos y todas. Creemos en impulsar nuevas posibilidades y alternativas de prosperidad para todas las personas sin excepción.



2

SOMOS EXPERTOS DE NUESTRA PROFESIÓN

Una organización al servicio de la generación de nuevos espacios | 12

Un modelo de negocio innovador y circular.
Nuestra cadena de valor | 14

Entorno empresarial, desafíos y tendencias de futuro | 16

Excelencia en la calidad, seguridad y sostenibilidad de nuestros productos, sistemas, herramientas y soluciones | 18

Cuidamos de nuestra cadena de suministro | 23



UNA ORGANIZACIÓN AL SERVICIO DE LA GENERACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS

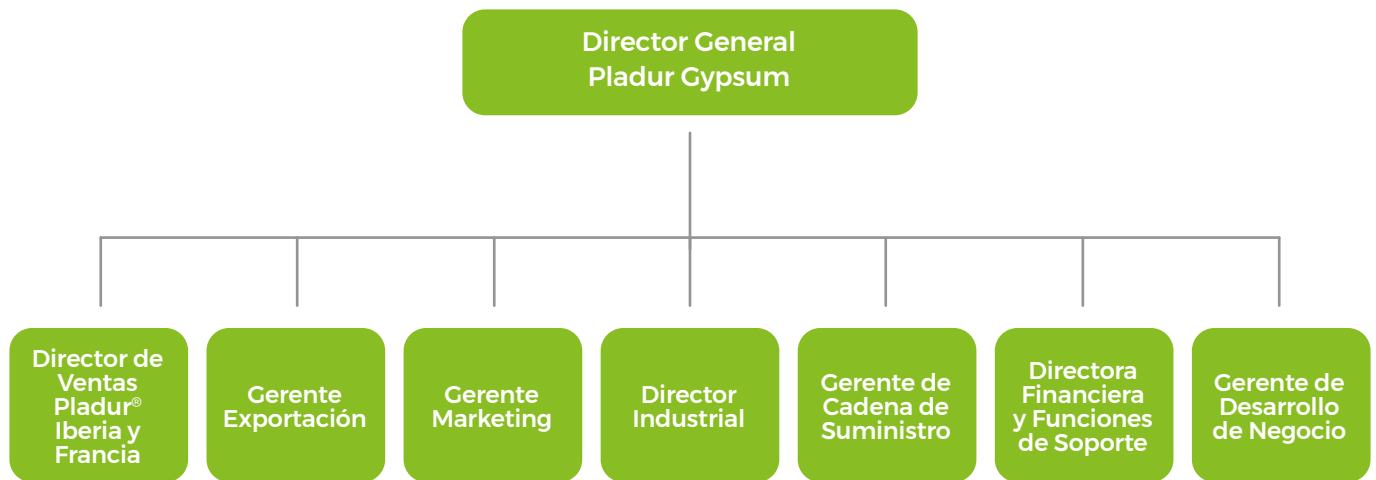
Pladur Gypsum S.A.U. (anteriormente Yesos Ibéricos, S.A.) como compañía mercantil opera bajo las marcas de **Pladur®** y **Algiss®**, en adelante PLADUR®. Su objeto social consiste en la fabricación, comercialización, explotación de toda clase de materiales, materias primas, productos o servicios relacionados con la construcción, y la exploración, investigación, explotación y aprovechamiento de yacimientos mineros.

La actividad actual de la sociedad se centra en la fabricación y comercialización de productos derivados del yeso, yesos en polvo, escayolas y placas de yeso, así como accesorios para su instalación.

La compañía cuenta con 5 centros de fabricación en España. Dos para la marca **Pladur®** en las localidades de Valdemoro (Madrid) y Gelsa (Zaragoza) y cuatro para la marca **Algiss®** en las localidades de Valdemoro (Madrid), Beuda (Girona), Martos (Jaén) y Mañeru (Navarra). El centro de Valdemoro es compartido para las dos marcas.



Orgánicamente las funciones empresariales de la compañía se estructuran como sigue:



Con presencia comercial y entidades legales propias en España, Francia y Portugal, distribuimos nuestros productos y ofrecemos nuestros servicios a otros países.



UN MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR Y CIRCULAR. NUESTRA CADENA DE VALOR

Como parte de la cadena de valor del sector de la construcción, dependemos de las materias primas, la energía, el agua y otros servicios ecosistémicos. Por definición, la industria tiene una huella ambiental significativa, por ejemplo, en cuanto al uso de recursos naturales y energía. Al mismo tiempo, las consideraciones sociales son importantes a lo largo de la cadena de valor. Como socio proactivo en la cadena de valor, nos esforzamos por la mejora continua, inspiramos a nuestros clientes y proveedores a través de nuestro desempeño social y ambiental, impulsando cualquier tipo de colaboración de beneficio mutuo.

Cadena de Valor Sostenible



Extracción

En PLADUR® obtenemos el yeso a partir de canteras donde mediante voladuras controladas se obtienen fragmentos de roca que contienen este mineral, que posteriormente es objeto de procesos de triturado, molienda, homogenización y calcinación. Este proceso se realiza en ocasiones directamente, y en otras a través de subcontratistas especializados.

Producción

Fabricamos el sistema Pladur® compuesto por nuestro catálogo de placa de yeso, perfilería, pastas, yeso en polvo y escayola en nuestros cinco centros productivos.

Comercialización

Nuestros productos llegan al mercado a través de la distribución, tanto especialista y como generalista. Nuestro equipo comercial, altamente técnico y especializado, está principalmente dedicado a la prescripción.



ENTORNO, ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Tendencia	Incertidumbre económica	Aumento de las reformas	Modernización en los métodos de construcción	Sostenibilidad	Digitalización
Tendencias clave con impacto en el sector de materiales de construcción	Impacto de la inflación y aumento del coste de la financiación en el sector de la construcción.	El envejecimiento general de la vivienda acelerará la necesidad de reformas y renovación.	Aumento de la ligereza en la construcción.	Aumento del contenido reciclado en la placa de yeso.	
	Incierta evolución de la demanda	Incentivos gubernamentales para mejorar la calificación y la eficiencia energética.	Industrialización del sector.	Límites más restrictivos y costes más altos en las emisiones de CO ₂	Desde la investigación online y la compra offline hasta el e-commerce (experiencia del cliente). Las herramientas digitales son clave para la profesionalización del sector.
		Migración de las ciudades a la periferia después de la COVID 19.	Crecimiento de la construcción modular.	Aumento del coste de la gestión del residuo de construcción por vertido a vertedero.	
				Creciente importancia de las certificaciones LEED / BREEAM, etc.	
				Normas de construcción más estrictas.	
Consecuencias previsibles en el corto, medio y largo plazo	Reducción de la demanda debido a los mayores costes de financiación para los distribuidores y los particulares.	Escasez de mano de obra para llevar a cabo las instalaciones de placa de yeso.	La escasez de mano de obra acelera la industrialización.	Necesidad de contar con certificaciones de producto.	
		Aumento del uso de la placa de yeso.	Los promotores inmobiliarios invierten en sus propias fábricas de sistemas industrializados.	Empleo de fuentes de energía renovables en las plantas y procesos productivos.	Necesidad de aprovechar una mentalidad digital en la organización y nuestra cadena de valor.
			Posible sustitución de placa de yeso por otros materiales	Procesos de reciclaje más circulares para conseguir vertido cero.	

Ante estos factores y tendencias que pueden afectar a la futura evolución de la organización, PLADUR® responde con su marco estratégico que se fundamenta en 4 ejes estratégicos básicos:



Personas comprometidas

Nuestros compañeros de equipo son el punto de partida de todo lo que hacemos. Guiados diariamente por nuestros valores compartidos y principios de liderazgo, fomentamos el desarrollo del potencial y talento de las personas que forman nuestra plantilla.



Excelencia operativa

Como fabricantes, nos centramos en la mejora continua y la seguridad. Trabajamos para garantizar que nuestras fábricas estén preparadas para satisfacer las necesidades del mundo con soluciones alta calidad.



Orientación al cliente

Estamos profundamente comprometidos con nuestros clientes y fomentamos fuertes vínculos ellos. Aumentamos nuestra red de ventas armonizando los modelos de negocio y adaptándonos a cada mercado.



Sostenibilidad e Innovación

Asumimos la responsabilidad de innovar para mejorar nuestra huella ambiental integrando la circularidad siempre que podemos. Creamos productos, soluciones y sistemas sostenibles, así como entornos de trabajo seguros e inclusivos para no dejar a nadie atrás.

EXCELENCIA EN LA CALIDAD, SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS, SISTEMAS, HERRAMIENTAS Y SOLUCIONES

La cultura de calidad en la compañía es el conjunto de valores y hábitos que poseen las personas que trabajan en PLADUR® o para ella, y que, junto con la aplicación de procedimientos, normativas y diversas herramientas, le permiten colaborar con el propósito de la organización.

Esta definición de cultura de la calidad está integrada en toda nuestra empresa, y como resultado, calidad se ha convertido en sinónimo de nuestras marcas **Pladur®** y **Algiss®**. La cultura de calidad engloba todas las áreas de la compañía y es una constante en nuestro día a día para la toma de decisiones y acciones.



Procesos de producción excelentes y productos de calidad, seguros y sostenibles

La producción de nuestros productos está sometida a rigurosos estándares internacionales y sectoriales que garantizan y aseguran la calidad del producto final que liberamos en el mercado. El sistema de aseguramiento de la calidad del sistema de producción de la compañía se caracteriza por:

- ✓ La realización de **ensayos técnicos** de protección al fuego, resistencia mecánica, aislamiento acústico y térmico que avalan las características y propiedades técnicas de nuestros productos certificados. **Marcado CE** que avala las características esenciales de conformidad de nuestros productos con las especificaciones técnicas armonizadas pertinentes, así como **documento de idoneidad técnica (DIT Plus)** para la evaluación de aspectos voluntarios no cubiertos o complementarios a los contemplados por el marcado CE. Además, contamos con otros sellos de calidad para nuestras placas de yeso (marca de **calidad N de AENOR**, marca de **calidad NF de AFNOR**, marca de **calidad de ACERMI**), marca **QB de calidad** controlada para pastas y cintas. La certificación se puede encontrar en la página web de Pladur®.
- ✓ El cumplimiento de los requisitos técnicos de sistemas de gestión de calidad establecidos por las normas de **garantía de calidad ISO 9001** y seguridad del consumidor en todos los procesos productivos, de instalación y uso. Todos nuestros centros de trabajo disponen de un sistema de gestión de calidad certificado por AENOR en base a la norma ISO 9001:2015. La certificación se puede encontrar en la página web de Pladur®.
- ✓ La reduciendo contaminantes y la minimización de emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) de los materiales o productos en contacto con el aire interior. PLADUR® dispone de productos con la máxima clasificación A+ de calidad del aire interior y con **certificados IAC Gold** en placas. Para 2024 queremos conseguir la certificación de nuestras pastas y pastas.
- ✓ La purificando el aire con materiales como los techos Pladur® **FON+ AIR** y placas Pladur® **N AIR**, que están fabricadas con una tecnología que consigue absorber hasta el 80% del formaldehído que se encuentra en el ambiente, mejorando la calidad del aire interior, purificándolo y protegiendo la salud de las personas.
- ✓ Nuestra contribución a la **promoción de la arquitectura saludable y la construcción y operación de edificios sostenibles** que certifican diversos modelos tales como **LEED, BREEAM y VERDE** gracias a nuestras **Declaraciones Ambientales de Producto Tipo III (EPD)**.

El 80% de nuestros sistemas Pladur® cuentan con declaración ambiental de producto.

- ✓ El desarrollo de materiales de **formación y liberación de conocimiento para profesionales** con el objetivo de que dispongan de todas las competencias necesarias para utilizar de forma profesional nuestros productos, sistemas, soluciones y herramientas, y sacarles el máximo partido. Nuestros cursos abarcan una amplia gama de productos, sistemas Pladur® y técnicas de instalación.
- ✓ Auditoría de nuestras plantas de producción por parte de nuestra matriz, los principales clientes y organismos acreditados. Durante el año 2023 hemos recibido diferentes auditorías. En todos los casos el resultado ha sido satisfactorio, lo cual pone de manifiesto el buen hacer y efectividad tanto de nuestro equipo humano como de los procedimientos establecidos.

Sistema de atención de quejas y reclamaciones

Nuestro sistema de atención de quejas y reclamaciones gira en torno a nuestro **compromiso con el cliente**. Tratamos cada reclamación individualmente, considerando cada caso como único. Cuando es necesario, vamos más allá de la atención inicial vía email o por teléfono del cliente, realizamos visitas a obra o al almacén del distribuidor según el tipo de reclamación.

Apostamos por la mejora continua. Consideramos las quejas y reclamaciones como una fuente de información de valor que nos impulsa hacia la excelencia. En 2023 se recibieron 1.350 reclamaciones (frente a las 1.270 reclamaciones abiertas en 2022). Las causas de reclamación que se incrementan son las relacionadas con logística (9,61%) y las comerciales (9,29%), mientras que bajan las reclamaciones relacionadas con la calidad (-9,92%). El tiempo medio de resolución sigue mejorando en 2023 (10,24 días), frente al del ejercicio 2022 (13,44 días) y 2021 (22 días).

Cabe señalar que al cierre del ejercicio se ha resuelto el 97,77% de todas las reclamaciones recibidas.



Sistema de atención de quejas y reclamaciones

En 2023 hemos medido la satisfacción del cliente a través del método NPS. Queremos comprender las verdaderas razones de satisfacción y fidelización de nuestros clientes, para mantener nuestras fortalezas, y asegurarnos que nuestros clientes cuentan siempre con la mejor experiencia posible en nuestra relación con ellos.

Disponemos de un NPS del 39% (43% para **Algiss®** y 36% para **Pladur®**), lo que supone un resultado mejor que el del 2022. Este incremento ha sido posible gracias al incremento en la satisfacción con **Algiss®** que el año pasado obtuvo un 19%, y al mantenimiento del índice NPS de **Pladur®** con un 37% en 2022. Estos valores son mejores si tenemos en cuenta que la ratio de respuesta y participación en la medición de la satisfacción de nuestros clientes directos e indirectos aumenta también en el año 2023, pasando del 15% al 17%.

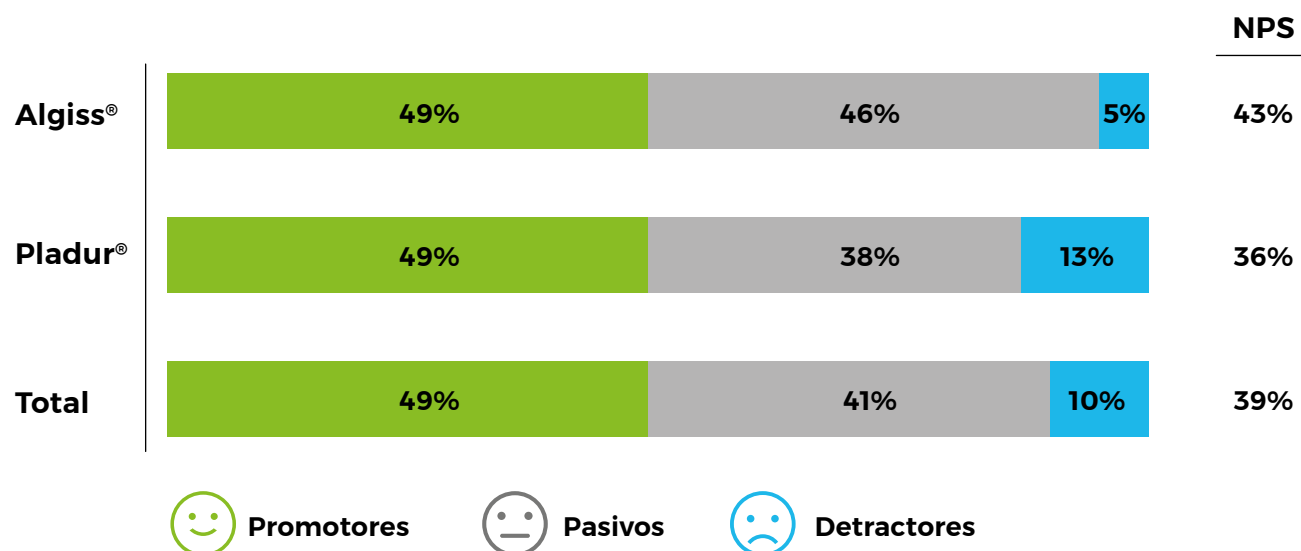


Ilustración 1.- Medición de la satisfacción de nuestros clientes 2023.

Los atributos que mejores puntuaciones reciben por parte de nuestros clientes directos e indirectos son la capacidad de respuesta y el contacto personalizado de PLADUR®, la actividad de la organización por mantener actualizado a los clientes acerca de nuevos productos, soluciones y sistemas, y la gestión administrativa relacionada con el pago.

El 44% de los participantes en la medición apuntan a la calidad de nuestros productos como principal razón para recomendar nuestras marcas Pladur® y Algiss®.



CUIDAMOS DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Nuestra cadena de suministro se caracteriza por el establecimiento de relaciones estables y de largo plazo y enfocada en los proveedores locales que representan el 65,64% de nuestras compras.

La honestidad, la ética, la integridad, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente son la base de nuestra forma de relacionarnos y cuidar de nuestra cadena de suministro. En nuestro **Código de Conducta** hacemos público el compromiso de seleccionar a nuestros proveedores según criterios objetivos, incluidos los méritos de las personas, los productos, los precios y los servicios. Los proveedores deben basarse en la calidad y ser innovadores, eficientes y respetuosos con la ley. Todos nuestros proveedores deben cumplir con las buenas prácticas éticas y los estándares de conducta comercial responsable reconocidos internacionalmente.

Nuestras buenas prácticas de compra ética y eficiente quedan documentadas en nuestra **Política de Compras**, la cual, nos lleva a fomentar la integración de la responsabilidad social en nuestros proveedores y subcontratistas.

Nos esforzamos para que los principios de responsabilidad social sean respetados por nuestra cadena de suministro a través de nuestras certificaciones de calidad y medio ambiente que hacen partícipe a todas las contratistas y proveedores de los compromisos definidos en nuestra **Política del Negocio** que deben cumplir en el desarrollo de sus actividades productivas y de servicio.

Promovemos el respeto por los derechos humanos y el trabajo digno a través de la aplicación del Real Decreto 171/2004, de 30 de enero, por el que se desarrolla el artículo 24 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, en materia de coordinación de actividades empresariales. Si bien, tenemos la posibilidad de hacer auditorías sociales y ambientales aún no hemos ejecutado este derecho, aunque es nuestra intención hacerlo próximamente de forma coordinada con nuestro Grupo.



3

**SOMOS VITALES, IMPULSAMOS
EL MAÑANA HACIA UN
FUTURO MEJOR**

**La sostenibilidad, eje de nuestra estrategia
en el mundo | 26**

**Hoja de ruta Sostenibilidad 2023. Contribuimos al
desarrollo sostenible | 30**

Buen gobierno y transparencia | 31

Gestión de riesgos | 33

LA SOSTENIBILIDAD, EJE DE NUESTRA ESTRATEGIA EN EL MUNDO

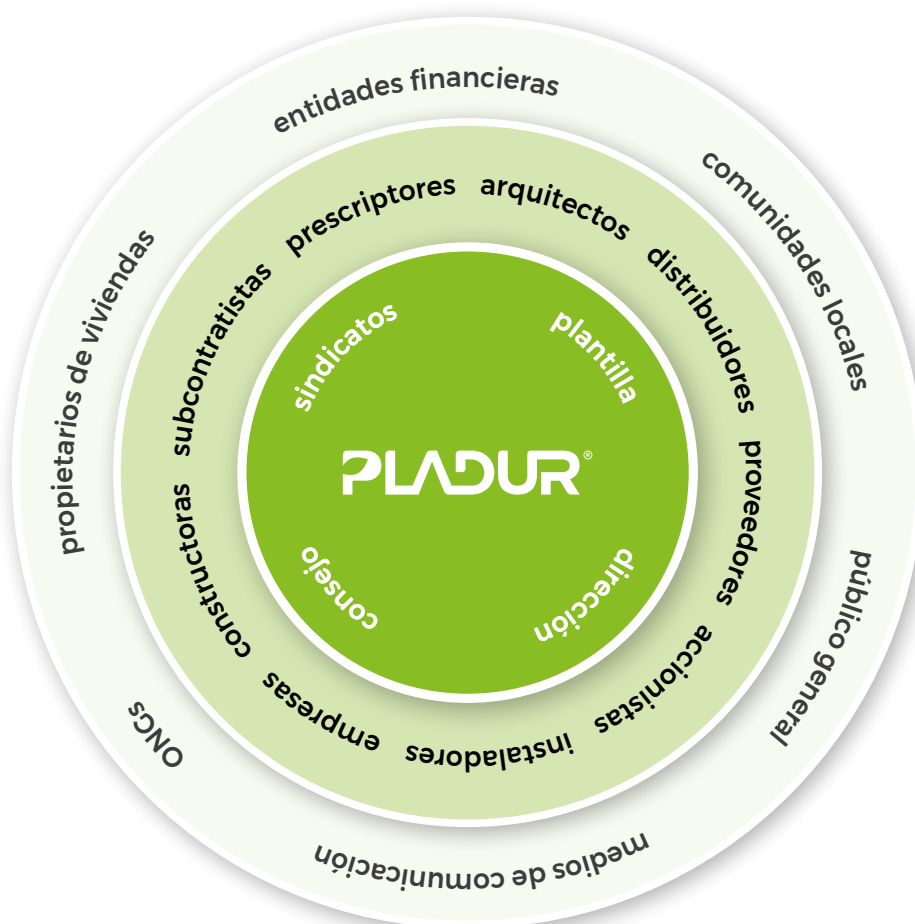
Hemos recorrido un largo camino, desde que abordábamos hace años la sostenibilidad desde una perspectiva de cumplimiento hasta impulsar la sostenibilidad como verdadera brújula de nuestra transformación empresarial, con objetivos concretos que reflejan nuestra ambición hacia la construcción de un mundo mejor para todas las personas.

Hoy en día, la **sostenibilidad y la innovación** son parte integral de nuestra estrategia empresarial, que tiene como objetivo ofrecer soluciones de construcción que satisfagan las necesidades cambiantes de las personas.



Nuestro marco estratégico dirige a PLADUR® hacia el establecimiento de lazos más fuertes y estrechos con los protagonistas de nuestra cadena de valor, nuestros clientes y proveedores, adoptando la sostenibilidad y la innovación como palancas de éxito. Todo ello, provoca que mejoremos nuestros procesos, sistemas, soluciones, productos y herramientas, al tiempo que creamos un entorno seguro e inclusivo en el que todas las personas trabajadoras de la compañía pueden desarrollar su experiencia laboral dentro de equipos innovadores y colaborativos.

Nuestros grupos de interés impulsan lo que hacemos. Nuestra estrategia de sostenibilidad integra el mapa de los grupos de interés del Grupo, lo que nos permite comprender claramente sus expectativas sobre cómo funciona contribuye a la vida social y ambiental PLADUR® a nivel local y global.



Grupos de interés internos:

(empleados, directivos y sindicatos): poseen alta dependencia de la organización en temas de seguridad, información, y desarrollo personal y profesional.

Grupos de interés de la cadena de valor:

(accionistas, inversores y proveedores que requieren transparencia y rendición de cuentas; arquitectos, empresas de construcción, distribuidores, contratistas, instaladores y prescriptores que exigen una construcción sostenible soluciones): tienen efectos económicos o contractuales con PLADUR® y al Grupo al que pertenecemos.

Grupos de interés externos:

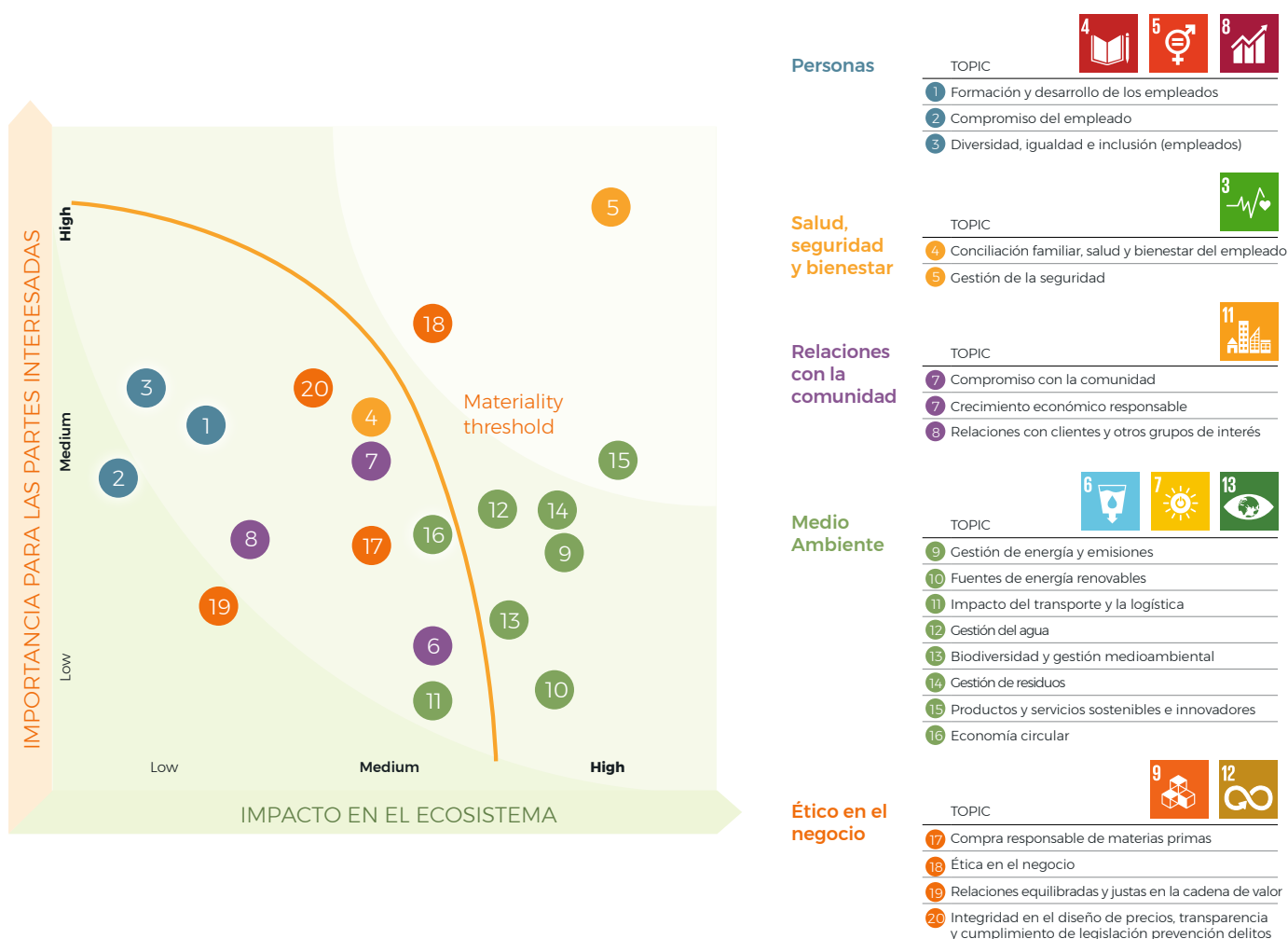
(propietarios de viviendas, comunidades locales, público en general, instituciones financieras, ONG, medios de comunicación): poseen menos dependencia de la organización, pero influyen, y requieren que PLADUR® y al Grupo al que pertenecemos mantengan una relación sostenible y transparente.



Para enfocar nuestra contribución al desarrollo sostenible en objetivos, acciones e indicadores claves concretos en el año 2020 del Grupo al que pertenecemos realizó un ejercicio de materialidad que integramos en PLADUR®. Los temas de sostenibilidad materiales son aquellos asuntos relacionados con la gobernanza, la prosperidad, el planeta y las personas en los que la empresa pone especial atención. Los temas materiales priorizados en 2021 fueron la **salud, seguridad y bienestar, la descarbonización, la circularidad, la diversidad, equidad e inclusión, y el compromiso con el cliente**. Prevemos una revisión de nuestra materialidad en el futuro.

Se mantiene el análisis de materialidad realizado en el 2022.

En base a estas prioridades, en 2022 construimos nuestro Camino hacia la **Sostenibilidad 2030**. Contamos con objetivos clave para cada una de estas ambiciones estratégicas.



HOJA DE RUTA SOSTENIBILIDAD 2023. CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE

A nivel mundial, la definición de desarrollo sostenible se materializa a través de la Agenda 2030 que Naciones Unidas aprobó en 2015. Desde su inicio nuestra estrategia de sostenibilidad ha tenido en cuenta esta Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que una mundialmente a todos los agentes sociales y civiles de 193 países, siendo protagonistas indiscutibles las contribuciones de las empresas que destacan como ciudadanos corporativos.

Prueba de nuestra vocación de contribución a la Agenda 2030 son los compromisos adquiridos públicamente en nuestra **hoja de ruta hacia la sostenibilidad 2023**, que concreta nuestras contribuciones en el corto plazo, y los **objetivos de sostenibilidad 2030**, que definen y cuantifican nuestras contribuciones a largo plazo a favor del desarrollo sostenible.



En 2024 produciremos con hidrógeno verde nuestra primera placa de yeso Zero Emission.

Si algo hemos aprendido en nuestro camino hacia la sostenibilidad a través de emplearnos sin reservas en nuestras principales palancas de innovación y circularidad, es que juntos somos más fuertes y mejores. En este sentido, en 2023 PLADUR® se relaciona con mayor o menor protagonismo como miembro o socio de las siguientes **asociaciones e iniciativas** con las que participa o colabora, en aras a la generación de valor compartido de carácter sectorial, ambiental o social.

Entidad		Carácter contributivo
ASPRIMA	Asociación de promotores Inmobiliarios de Madrid	Sectorial
ATEDY	Asociación Técnica y Empresarial del Yeso	Sectorial
CSCAE	Consejo Superior de Arquitectos de España	Sectorial
AMEC	Asociación de empresas Industriales Internacionalizadas	Sectorial
CIC	Cátedra de la Industria Conectada / Transformación Digital	Educativa

En 2024 produciremos con hidrógeno verde nuestra primera placa de yeso Zero Emission.

BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

Gobierno corporativo

A través de nuestro modelo gobierno corporativo actuamos con la máxima responsabilidad para garantizar que todas nuestras actuaciones se realicen con apego **al respeto del principio de legalidad, de la gestión ética y de la responsabilidad social corporativa**. Asegurar la sostenibilidad y la creación de valor compartido a largo plazo para todos nuestros grupos de interés es una prioridad en nuestra compañía. Además, todas nuestras decisiones en PLADUR® están alineadas con la estrategia de la matriz del Grupo al que pertenecemos a nivel mundial.

A nivel ejecutivo la compañía cuenta con un comité de dirección compuesto por 8 representantes (37,5% mujeres y un 62,5% hombres) que se emplean en la materialización del propósito y misión de la empresa, toman y ejecutan decisiones. Cada representante, miembro de un área diferente, aporta su visión y experiencia para lograr, junto con sus equipos de trabajo, la mejor versión y resultados de PLADUR®.

Ética, integridad y respeto a los derechos humanos

Estamos comprometidos con el mantenimiento y cumplimiento de los más altos estándares de ética e integridad en todas las relaciones que establecemos con nuestros grupos de interés. Tenemos un enfoque de tolerancia cero a cualquier inobservancia de nuestro **código de conducta** que constituye lo que cabe esperar de todas las personas que trabajamos en PLADUR® en relación al respeto a los derechos humanos, el cuidado del medio ambiente, la salud y la seguridad en el trabajo, las relaciones laborales, la fiscalidad responsable y la prevención de cualquier delito. En el ámbito de la privacidad y seguridad de la información existe un robusto sistema de protección de datos personales de acuerdo con la legislación vigente aplicable.

Nuestro **programa de ética y cumplimiento** está vinculado al del Grupo al que pertenecemos, y que está liderado por el Comité de Ética del Grupo. El liderazgo del sistema interno de información y tramitación de expedientes de investigación de cualquier posible denuncia del código ético está delegado en el Director de Defensa de la Competencia y Cumplimiento Normativo del Grupo.

A nivel local, todo ejecutivo o directivo de la compañía, además de cumplir con el código de conducta y legislación aplicable, está comprometido con:

- ✓ Ser un ejemplo actuando con integridad en todas las circunstancias y crear conciencia sobre la importancia del cumplimiento de las leyes, los reglamentos y los principios y valores de PLADUR®.
- ✓ Asegurarse de que sus equipos de trabajo entienden las políticas y normas de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de la corrupción y el soborno, el blanqueo de capitales y el cuidado de las personas y el entorno, y animarlos a actuar en consecuencia en todo momento.
- ✓ Crear un clima de confianza que aliente a las personas a plantear preguntas o cuestiones sobre ética y cumplimiento.
- ✓ Estar atento para detectar y prevenir cualquier inquietud relacionada con el cumplimiento del código de conducta.

En definitiva, nuestro código de conducta establece las **políticas y medidas de buen gobierno** para prevenir la violación de los derechos humanos y, por tanto, promocionar el cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil. Además, también el contenido del código de conducta enmarca las medidas para prevenir la corrupción y el soborno o el blanqueo de capitales.

PLADUR® cuenta con un canal de denuncias interno y externo a disposición de todas sus partes interesadas.

En 2023 no se ha recibido ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos.

GESTIÓN DE RIESGOS

PLADUR® se adhiere al modelo de gestión de riesgos del Grupo al que pertenecemos. Este modelo integra la sostenibilidad aplicando un doble enfoque. Este modelo, por un lado, integra los riesgos relacionados con la sostenibilidad, como el **cambio climático**, y los incorpora al análisis de riesgos de las operaciones y cómo pueden afectar a la continuidad del suministro de nuestros productos, sistemas y soluciones. Por otro lado, el modelo del Grupo al que pertenecemos establece planes de gestión de determinados riesgos, ya que, de lo contrario, podrían tener efectos adversos en la salud y la seguridad de las personas o en el entorno. Como parte del ciclo anual de evaluación continua de los riesgos del Grupo, los resultados de las evaluaciones y los planes de control y mitigación de los mismos son presentados por los propietarios de la gestión de cada riesgo a la alta dirección y al Comité de Riesgos y Auditoría.

La **escasez de agua** es un tema que incorporamos localmente en PLADUR® a nuestra agenda de sostenibilidad con una perspectiva de gestión de riesgos.





4

SOMOS EMPÁTICOS, VIVIMOS LO QUE VIVES

Nuestro equipo. La unión hace la fuerza | 36

Entorno de trabajo seguro | 39

Atracción y retención de talento | 40

Igualdad de oportunidades, inclusión y
diversidad | 43

Formación y desarrollo profesional | 45

NUESTRO EQUIPO. LA UNIÓN HACE LA FUERZA.

El posicionamiento de nuestras marcas en España y en el mundo es consecuencia del excelente desempeño diario de todas y cada una de las personas que trabajan en la compañía o en su nombre.

Nuestros valores y el espíritu de equipo es el motor esencial de nuestra cultura colaborativa. Todas y cada una de las personas que forman nuestra plantilla podemos brillar siendo miembro activo y valioso del equipo de PLADUR®, independientemente de nuestro nivel funcional dentro de la organización. Fomentamos un entorno en el que se anima a las personas que trabajan en la compañía a compartir ideas y participar plenamente en el modelo de negocio y empresa que queremos ser. Nos esforzamos por proporcionar un **lugar de trabajo inclusivo, seguro y de alto rendimiento** donde los miembros de nuestro equipo puedan aportar su auténtico yo al trabajo todos los días, para crecer y prosperar individual y colectivamente.

A través de la sostenibilidad y la generación de una **cultura colaborativa y de confianza**, construimos un equipo sólido que nos permite tener éxito para enfrentar los desafíos globales y ofrecer soluciones seguras, innovadoras y sostenibles a nuestros clientes, al tiempo que creamos valor para el resto de nuestros grupos de interés.

Creemos que cultivar talento comienza con el proceso de reclutamiento y contratación. Por ello, nos empleamos a fondo para encontrarlo, **centrándonos en talento impulsado por la diversidad**, y asegurando que contratamos a la mejor persona candidata para cada puesto de trabajo. Celebramos nuestras diferencias porque nos enriquecen y mejoran las capacidades de PLADUR® para innovar, acelerar y entregar productos, sistemas y soluciones que cambian la vida y que marcan la diferencia para las personas de todo el mundo.

La integración de la sostenibilidad en nuestra toma de decisiones y acciones es crucial para atraer el talento que necesitamos en aras a ser la empresa fiable y preparada que afronta el futuro de un sector en transformación.

Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional en España a 31 de diciembre de 2023 es:

Clasificación profesional y edad	Hombre	Mujer	Total
Directores y Gerentes	15	7	22
Menores de 35 años	0	0	0
Entre 35 y 45 años	0	0	0
Mayores de 45 años	15	7	22
Mandos medios y Técnicos	69	16	85
Menores de 35 años	5	2	7
Entre 35 y 45 años	10	4	14
Mayores de 45 años	54	10	64
Operarios y administrativos	281	55	336
Menores de 35 años	31	5	36
Entre 35 y 45 años	78	19	97
Mayores de 45 años	172	31	203
Total:	365	78	443

El 100% de los contratos laborales vigentes a 31 de diciembre de 2023 son de jornada completa, no contamos con contratación a tiempo parcial. El número total y distribución de **modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional en España a 31 de diciembre de 2023** es como sigue:

	Operarios y administrativos			Mandos medios y Técnicos			Directores y Gerentes			
Edad y tipo de contrato	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	TOTAL
Menores de 35 años	31	5	36	5	2	7	0	0	0	43
Indefinidos	26	3	29	4	2	6	0	0	0	35
Tiempo Completo	26	3	29	4	2	6	0	0	0	35
Temporales	5	2	7	1	0	1	0	0	0	8
Tiempo Completo	5	2	7	1	0	1	0	0	0	8
Entre 35 y 45 años	78	19	97	10	4	14	0	0	0	111
Indefinidos	70	16	86	9	4	13	0	0	0	99
Tiempo Completo	70	16	86	9	4	13	0	0	0	99
Temporales	8	3	11	1	0	1	0	0	0	12
Tiempo Completo	8	3	11	1	0	1	0	0	0	12
Mayores de 45 años	172	31	203	54	10	64	15	7	22	289
Indefinidos	164	30	194	54	10	64	15	7	22	280
Tiempo Completo	164	30	194	54	10	64	15	7	22	280
Temporales	8	1	9	0	0	0	0	0	0	9
Tiempo Completo	8	1	9	0	0	0	0	0	0	9
TOTAL:	281	55	336	69	16	85	15	7	22	443

El promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional:

Edad y tipo de contrato	Operarios y administrativos			Mandos medios y Técnicos			Directores y Gerentes			TOTAL
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
Menores de 35 años	35,47	5,42	40,89	5,14	2,00	7,14	0,00	0,00	0,00	48,03
Indefinidos	28,32	3,00	31,32	4,02	2,00	6,02	0,00	0,00	0,00	37,34
Tiempo Completo	28,32	3,00	31,32	4,02	2,00	6,02	0,00	0,00	0,00	37,34
Temporales	7,14	2,42	9,57	1,12	0,00	1,12	0,00	0,00	0,00	10,69
Tiempo Completo	7,14	2,42	9,57	1,12	0,00	1,12	0,00	0,00	0,00	10,69
Entre 35 y 45 años	82,87	20,46	103,34	10,00	4,00	14,00	0,00	0,00	0,00	117,34
Indefinidos	72,65	17,11	89,75	9,00	4,00	13,00	0,00	0,00	0,00	102,75
Tiempo Completo	72,65	17,11	89,75	9,00	4,00	13,00	0,00	0,00	0,00	102,75
Temporales	10,23	3,36	13,58	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	14,58
Tiempo Completo	10,23	3,36	13,58	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	14,58
Mayores de 45 años	173,15	32,13	205,29	54,90	10,00	64,90	15,30	7,00	22,30	292,49
Indefinidos	164,15	30,00	194,15	54,90	10,00	64,90	15,30	7,00	22,30	281,35
Tiempo Completo	164,15	30,00	194,15	54,90	10,00	64,90	15,30	7,00	22,30	281,35
Temporales	9,01	2,13	11,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,14
Tiempo Completo	9,01	2,13	11,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,14
TOTAL:	291,49	58,02	349,51	70,04	16,00	86,04	15,30	7,00	22,30	457,86

La calidad del empleo que ofrece PLADUR® es una realidad. Prueba de ello es que el **93,45% de los contratos laborales son indefinidos**. El respeto a la libertad de asociación, y la negociación colectiva de las personas que trabajan en la compañía, así como la voluntad de diálogo social, están garantizados. El **100% de las personas empleadas** posee un contrato laboral que responde, como mínimo, al estricto cumplimiento de un convenio colectivo libremente negociado. El Convenio Colectivo del Sector de Fabricantes de Yesos, Escayolas, Cales y sus Prefabricados, para todos los centros de trabajo y las personas de estructura del centro de trabajo de Valdemoro, y el Convenio Colectivo para la empresa Pladur Gypsum S.A.U. Centro de Valdemoro para el resto de las personas contratadas en dicho centro de trabajo.

Las actividades de negociación, participación y consulta son desarrolladas en diferentes tipos de foros formales e institucionales de relación entre representantes de la empresa y de los trabajadores y trabajadoras -reuniones de Comité de Empresa para temas laborales, Comité de Seguridad y Salud Laboral para temas de prevención de riesgos laborales, Comisión de Igualdad para temas de respeto al principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

ENTORNO DE TRABAJO SEGURO

Las condiciones de seguridad y salud en el trabajo están organizadas de acuerdo con la legislación vigente en España. La modalidad preventiva elegida es la de **Servicio de Prevención Propio** para las especialidades de seguridad en el trabajo y ergonomía y psicología, y **Servicio de Prevención Ajeno** para las especialidades de higiene industrial y medicina del trabajo. Las actividades en materia de seguridad y salud que abordamos anualmente son documentadas en nuestras memorias de actividades del servicio de prevención. Todas estas actividades son fruto de las evaluaciones de riesgo realizadas previamente y la consecución de su plan de medidas preventivas.

En el ejercicio 2023 merece especial mención nuestro programa SafeStar. Este programa aporta unas herramientas de análisis de conducta basadas en una serie de estados en los que se puede encontrar el trabajador que puedan provocar y contribuir a que se produzcan errores críticos, y con ello aumentar el riesgo de tener accidentes. Además, aporta formaciones técnicas en seguridad para el uso de herramientas de trabajo y de procedimientos internos que requieren una formación específica.

El diálogo social en materia de prevención de riesgos laborales se articula a través de los **Comités de Seguridad y Salud** constituidos para todos los centros de trabajo de la compañía. En las reuniones de estos órganos, además de cumplir con los principios de participación y consulta en materia preventiva, se lleva a cabo la información sobre el balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.

En el ejercicio 2023, el diálogo social en seguridad laboral articulado por los Comités de Seguridad y Salud de Gelsa y Valdemoro giró en torno a la seguridad en el tráfico interno de personas y vehículos, la seguridad en máquinas y equipos de trabajo y la seguridad de las contratas y el proceso de coordinación de actividades empresariales relacionado.

Accidentes laborales y enfermedades profesionales. Índices principales.

Tipo	2022			2023		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Nº de Accidentes	3	0	3	8	0	8
Índice de Frecuencia	3,56	0	3,56	10,28	0	10,28
Índice de Gravedad	0,021	0	0,021	0,57	0	0,57
Enfermedades Profesionales	0	0	0	0	0	0
Índice de Frecuencia	0	0	0	0	0	0
Índice de Gravedad	0	0	0	0	0	0

1 Ninguno de los accidentes de trabajo han sido mortales. La cifra facilitada corresponde a los accidentes de trabajo en el lugar de trabajo, esta cifra y los accidentes in itinere

2 Índice de frecuencia accidental = (Nº accidentes con baja / Nº horas trabajadas) * 1000.000 horas trabajadas).

3 Índice de gravedad = (Nº jornadas perdidas/ Nº de horas trabajadas) * 1000 horas trabajadas).

Horas de absentismo

	2022	2023
Total horas absentismo:	36.326	43.444
Total horas teóricas de trabajo:	873.206	815.140
Índice de absentismo:	4,16%	5,33%

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

Nuestra cultura corporativa nos hace fuertes, ya que se basa en valores, convicciones y comportamientos compartidos. Esta cultura es uno de los factores más importantes para la sostenibilidad de nuestra empresa.

La actividad principal (producción) de PLADUR® se organiza tanto en turnos de 24 h de lunes a domingo como de lunes a viernes. En cuanto a la organización del tiempo de trabajo de soporte (oficinas) la jornada es partida de lunes a jueves, y de jornada continua los viernes.

Contamos con un sistema de registro de jornada diario a través de tarjetas SFC, del móvil y/o de la web corporativa para la totalidad de trabajadores, al margen de su categoría o grupo profesional.

	Remuneraciones Medias 2022			Remuneraciones Medias 2023		
Clasificación profesional y edad	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Directores y Gerentes	107.417 €	107.095 €	107.319 €	117.303 €	109.257 €	114.743 €
Menores de 35 años	0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
Entre 35 y 45 años	0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
Mayores de 45 años	107.417 €	107.095 €	107.319 €	117.303 €	109.257 €	114.743 €
Mandos medios y Técnicos	45.390 €	43.495 €	45.033 €	48.145 €	46.281 €	47.791 €
Menores de 35 años	37.093 €	31.773 €	35.936 €	38.347 €	36.581 €	37.789 €
Entre 35 y 45 años	45.132 €	34.264 €	41.861 €	44.525 €	35.380 €	41.912 €
Mayores de 45 años	46.574 €	49.532 €	47.048 €	49.600 €	52.582 €	50.066 €
Operarios y administrativos	29.224 €	25.670 €	28.657 €	30.645 €	27.327 €	30.095 €
Menores de 35 años	27.902 €	24.322 €	27.466 €	28.770 €	24.968 €	28.216 €
Entre 35 y 45 años	27.958 €	22.898 €	27.057 €	30.379 €	23.716 €	29.048 €
Mayores de 45 años	30.220 €	27.722 €	29.830 €	31.084 €	29.921 €	30.906 €
Total:	35.569 €	36.694 €	35.762 €	37.574 €	38.568 €	37.751 €



Todos los salarios fueron incrementados en 2023 en, al menos, un 4%. La diferencia salarial por categoría profesional es como se muestra en el siguiente cuadro.

Categoría profesional	Diferencia salarial entre mujeres y hombres
Directores y Gerentes	7%
Mandos medios y Técnicos	4%
Operarios y Administrativos	12%
Global de la compañía	-3% (1)

(1) La media de retribuciones de mujeres es mayor que la de los hombres por nivel de responsabilidad, por ello en el global, la brecha es negativa y por tanto, favorable a las mujeres.

En cuanto al **número de despidos**, en 2023 se produjeron un total de 11 (4 menos que en 2022). Todos los despidos han sido de hombres, con la clasificación profesional de operarios y administrativos, 3 menores de 35 años y 8 con edad entre 35 y 45 años.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Las políticas sociales de recursos humanos se basan en principios tales como la igualdad, la no discriminación y el respeto a la diversidad. Con el fin de favorecer el equilibrio entre las diferentes dimensiones de la vida personal y laboral, y mejorar la flexibilidad en la forma de desarrollar la actividad profesional, y crear igualdad de oportunidades para todas las personas contratadas, en marzo 2023 se registró el **II Plan de Igualdad** de la compañía que fue negociado con los representantes legales de las personas trabajadoras, los sindicatos más representativos del sector, y la dirección de la compañía en noviembre de 2022 y que define su vigencia hasta finales de octubre de 2026. El plan de igualdad parte del compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y posee los siguiente **objetivos**:

- ✓ Integrar la Ley de Igualdad en la gestión habitual de los centros de trabajo de PLADUR®.
- ✓ Avanzar en garantizar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito referido en este acuerdo.
- ✓ Mejorar la distribución equilibrada de géneros en el ámbito de aplicación del plan de igualdad.
- ✓ Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles.
- ✓ Garantizar el acceso en igualdad de hombres y mujeres a la formación de la empresa, con el fin de promover el desarrollo de la carrera profesional, mejorando su empleabilidad interna.
- ✓ Promover y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que pudieran darse en los centros.
- ✓ Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, estableciendo un protocolo de para la prevención y actuación en los casos de acoso sexual y/o por razón de sexo dentro de PLADUR®.
- ✓ Garantizar la igualdad retributiva entre hombre y mujeres, para trabajos de igual valor.
- ✓ Establecer principios de exclusión de cualesquiera medidas que pudiesen perjudicar la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal de los empleados y empleadas de PLADUR®.

Estos objetivos están acompañados de un conjunto de **44 medidas específicas repartidas en 11 áreas de actuación** selección y contratación, formación y promoción, retribución, prevención del acoso sexual y por razón de sexo, violencia de género, comunicación y sensibilización, ejercicio corresponsable de los derechos a la vida personal, familiar y laboral. Cada una de estas medidas cuenta con un responsable, un plazo e indicadores concretos de seguimiento que son supervisados periódicamente (a mitad y a final de año) en las reuniones de la Comisión de Seguimiento que se llevarán a cabo en el ejercicio 2024.

Reparto de acciones por áreas de actuación para favorecer la igualdad entre hombres y mujeres, la conciliación entre la vida personal y laboral y la corresponsabilidad:

1. Acceso al Empleo – 7 medidas y acciones específicas
2. Promoción – 3 medidas y acciones específicas
3. Retribución – 3 medidas y acciones específicas
4. Clasificación Profesional – 1 medida específicas
5. Formación – 3 medidas y acciones específicas
6. Comunicación - 4 medidas y acciones específicas
7. Infrarrepresentación – 3 medidas y acciones específicas
8. Condiciones de Trabajo – 3 medidas y acciones específicas
9. Corresponsabilidad – 8 medidas y acciones específicas
10. Salud Laboral – 8 medidas y acciones específicas
11. Prevención Acoso sexual y/o por razón de sexo – 1 medidas y acciones específicas

Durante el 2023 no hemos recibido ninguna denuncia relativa al **Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo**.

La Política de No Discriminación descrita en nuestro Código de Conducta motiva que las decisiones relacionadas con la contratación, la asignación de trabajos, el despido, el salario y los beneficios, la promoción, el traslado y la reubicación, la rescisión del contrato, la formación y la jubilación no estén influenciadas por factores tales como la raza, el color, la religión, la opinión política, el sexo, el origen nacional o social, la edad, el embarazo, el estado civil, la preferencia sexual, el estatus de VIH o la discapacidad (a menos que las políticas gubernamentales que promuevan una mayor igualdad de oportunidades o características laborales requieran lo contrario).

PLADUR® fomenta la diversidad de su fuerza laboral con personas de diversas nacionalidades, orígenes y personas con capacidades especiales diferentes que trabajan juntas y comparten objetivos comunes. En 2023, no se ha identificado ningún caso de discriminación en la empresa.

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

En el ámbito de la generación de competencias, aumento de la empleabilidad y desarrollo profesional, existe un potente plan de formación del que se beneficia toda la plantilla de la organización independientemente de su cargo o clasificación profesional, edad, sexo o cualquier otra condición. El desarrollo del talento de las personas hace posible la materialización de nuestro propósito empresarial, nuestra estrategia plurianual y objetivos anuales.

Nuestra visión del desarrollo profesional se basa en la apuesta por potenciar y gestionar el talento interno como vía principal de crecimiento y de reemplazo. Así, se busca ayudar a las personas a lograr sus máximos desarrollos y crecimientos profesionales posibles, favoreciendo un variado ecosistema de aprendizaje e incentivando a la propia persona a asumir su crecimiento profesional y adecuación continua al puesto de trabajo.

En 2023 se realizó una inversión de **67.946 € en actividades de formación**, lo que supone un **gasto medio por empleado de 153,38€**. Si bien, informamos que el 42,2% de esta formación ha sido sufragada gracias a las subvenciones o ayudas para la formación profesional continua.

En total se impartieron **3.988 horas de formación**, lo que supone una disminución del 17% respecto a 2022 (4.783 horas). La distribución de la formación por área promotora/gestora y categoría profesional es como se muestra en la tabla siguiente:

	Horas de formación		
	2022	2023	Variación 2023/2022
Directores y Gerentes	109	215	97%
Mandos medios y Técnicos	1.551	1.111	-28%
Operarios y administrativos	3.123	2.662	-15%
Total:	4.783	3.988	-17%

Estas cifras suponen una **media de 9 horas de formación por persona empleada**.



5

**SOMOS RESPONSABLES,
BUSCAMOS SOLUCIONES
NATURALES Y SOSTENIBLES**

**Comprometidos con la reducción de nuestro
impacto ambiental | 48**

**Descarbonización y lucha contra el cambio
climático | 50**

Eficiencia en el empleo de los recursos | 52

Circularidad. Cero residuos al vertedero | 59

Protección de la biodiversidad | 63



COMPROMETIDOS CON LA REDUCCIÓN DE NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

El sector de la construcción es responsable un gran porcentaje de todas las emisiones de carbono relacionadas con la energía, de la generación de residuos totales de España y de todos los materiales extraídos. La extracción de recursos, las emisiones a la atmósfera de gases efecto invernadero, el consumo de energía y de agua, y la generación de residuos, son los impactos ambientales principales que gestionamos aplicando un enfoque preventivo a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, sistemas y soluciones.

El desempeño ambiental de PLADUR® es clave en la hoja de ruta que nos hemos marcado para contribuir al desarrollo sostenible en 2030. Estamos obsesionados con la **eficiencia en el empleo de los recursos, la descarbonización y la circularidad**. Diseñamos nuevas formas de fabricar nuestros productos, sistemas y soluciones porque queremos conseguir la mejor huella ambiental posible.

PLADUR® es un agente de cambio en el sector de la edificación sostenible

Aplicamos el principio de precaución ambiental asegurando la eficacia de nuestros sistemas de gestión certificados. Todos nuestros centros disponen de un sistema de gestión de calidad certificado en base a la norma **ISO 9001:2015**, además tres de nuestros centros productivos, Valdemoro, Beuda y Mañeru, disponen de un sistema de gestión ambiental conforme a la norma **ISO 14001:2015**, todos ellos certificados por la entidad acreditada AENOR.

En 2023 hemos obtenido la **Certificación NS de AENOR** de los yesos y escayolas de construcción, perfiles, placas de yeso y productos afines, siendo los únicos del sector en contar con este reconocimiento. Estamos orgullosos de afirmar que nuestros productos de yeso son sostenibles desde un triple enfoque -ambiental, social y de gobernanza-. Las certificaciones se pueden encontrar en la página web de Pladur®.

Ayudamos a conseguir los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes a través de la liberación transparente y fiable de información cuantificada y verificable sobre el desempeño ambiental de nuestros productos. En 2023, ampliamos nuestro catálogo de declaraciones ambientales de producto de placas de yeso con la obtención y puesta a disposición de las declaraciones ambientales de producto para nuestros productos de perfilería.

Nuestra **Política del Negocio** contextualiza y orienta la gestión ambiental de la compañía que avanza hacia la gestión preventiva, la Industria 4.0, y la mejora continua, minimizando y actuando sobre los impactos ambientales negativos reales y potenciales de las actividades de la empresa, a través de un robusto procedimiento de **identificación y evaluación de aspectos ambientales** (directos e indirectos, en condiciones normales, anormales y en emergencia) a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, sistemas y soluciones. Además, de aplicar medidas de control operacional, planificamos acciones concretas para abordar riesgos y oportunidades, así como conseguir objetivos de desempeño ambiental. Contamos con un seguro de responsabilidad ambiental como garantía a los potenciales daños medioambientales que puedan derivarse de nuestras actividades de fabricación de placas de yeso.

La Sociedad cuenta con una póliza de seguros con CHUBB EUROPEAN GROUP SA, por un importe de 10.000.000 €, para cobertura y garantía de riesgos ambientales. Todas las responsabilidades y funciones involucradas en la gestión ambiental quedan recogidas en procedimientos operativos. Los contenidos de estos procedimientos están sometidos a actualización constante de acuerdo con las nuevas obligaciones ambientales y compromisos de eficiencia, descarbonización y circularidad. El contenido de los procedimientos operativos que comprometen nuestro impacto ambiental forma parte de los requisitos de capacitación de las personas a quienes involucra.

En el año 2023 se han destinado **720.330€ a la gestión ambiental** de protección y mejora del medio ambiente (884.000€ en 2022), y las inversiones realizadas han ascendido a 733.030 € (1.040.000€ en 2022). Este importe incluye fundamentalmente el mantenimiento de las certificaciones ambientales de la compañía y declaraciones ambientales de producto, la gestión de residuos, la depuración de aguas, el control de emisiones y vertidos, la limpieza del alcantarillado, el mantenimiento, mediciones y autocontrol ambiental, la póliza del seguro de responsabilidad ambiental, el pago de tasas administrativas de trámites ambientales, el asesoramiento, la formación, y la compra de consumibles para la gestión ambiental.

De acuerdo con el programa de auditoría anual del ejercicio objeto de información, todas las implicaciones ambientales incluidas en nuestro sistema de gestión ambiental han sido auditadas con resultado satisfactorio. No hemos recibido multas ni sanciones de carácter ambiental.

DESCARBONIZACIÓN Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Reconocemos los impactos asociados a los cambios en los patrones climáticos que suponen una potencial amenaza para la estabilidad económica y las vidas humanas. Estamos comprometidos con el establecimiento de medidas destinadas a combatir el calentamiento global para garantizar el desarrollo sostenible de nuestra compañía.

Asumimos el compromiso de reducir en el año 2030 las emisiones (alcances 1 y 2) de gases efecto invernadero (GEI) en un 35% respecto las emitidas en el año 2018

La implementación de tecnologías e innovaciones en nuestros procesos productivos, la transición hacia el consumo de energías renovables, y el desarrollo productos, soluciones y sistemas más sostenibles, que vayan por delante de las futuras exigencias europeas, y nuestro posicionamiento como una empresa innovadora líder del sector, son las claves de nuestra intención de descarbonización y lucha contra el cambio climático.

Medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero:

- ✓ **Compra sostenible de energía eléctrica procedente 100% de fuentes renovables.** En 2023, toda la energía eléctrica comprada fue este tipo de energía. Además, estudiamos tecnologías viables tales como el biogás y el hidrógeno verde, en virtud de los resultados obtenidos, en 2024 se llevarán a cabo ambiciosos proyectos de consumo de este tipo de combustibles, en sustitución de otros combustibles fósiles.
- ✓ **Producción de energía fotovoltaica** de 6.403.342,78 kWh en el año 2023. Esta energía se genera desde las cubiertas de las fábricas en Gelsa (Zaragoza) y Valdemoro (Madrid), así como en el terreno adyacente a esta última.

✓ **Ejecución de proyectos reducción del consumo de energía.**

El esquema de consumo de las plantas de placas de yeso se reparte aproximadamente en un 10% de energía eléctrica y un 90% de consumo térmico (gas natural). Dentro del gas natural hay dos grandes consumidores: los secaderos y las calcinaciones.

Las causas principales de pérdidas energéticas se centran, por un lado, en fugas de aire o entradas de aire falso que obligan a mayor calentamiento del necesario y, por otro, en pérdidas por radiación por falta de aislamiento térmico. Para intentar minimizar estas pérdidas y poder controlar mejor el consumo se han realizado los siguientes proyectos:

Proyecto 1 Sistema de medida del O₂. Permite detectar las fugas en las calcinaciones de la planta de Valdemoro. Gracias a este proyecto se ha contribuido a conseguir un ahorro de energía de un 3,4%.

Proyecto 2 Variadores de frecuencia. Con esta iniciativa se consigue un ahorro energía eléctrica anual de aproximadamente 30.000kWh por la utilización de variadores.

Proyecto 3 Eficiencia energética Este proyecto tiene un impacto positivo multiplicador en otros aspectos ambientales tales como la reducción del consumo de gas natural necesario para evaporar el agua durante el proceso productivo, o la reducción de las emisiones de CO₂ asociadas al consumo de dicho gas natural.

Además de los proyectos enunciados se desarrollan proyectos recurrentes como la sustitución progresiva de todas las luminarias por equipos LED. Tal y como aparece en el plan de prevención de residuos peligrosos.

- ✓ **Compra de equipos eficientes y correcta ejecución de mantenimientos preventivos de equipos.** En general, los proyectos de reducción de emisiones de GEI están asociados a la compra de equipos eficientes, en los procesos de sustitución y en los planes de mantenimiento de nuestras infraestructuras. Cuando identificamos fugas de energía, las corregimos de forma diligente. En 2023 transformamos parte de la flota de carretillas de gas en eléctricas, con la incorporación de 12 nuevas máquinas, 9 en Valdemoro, 3 en Gelsa.

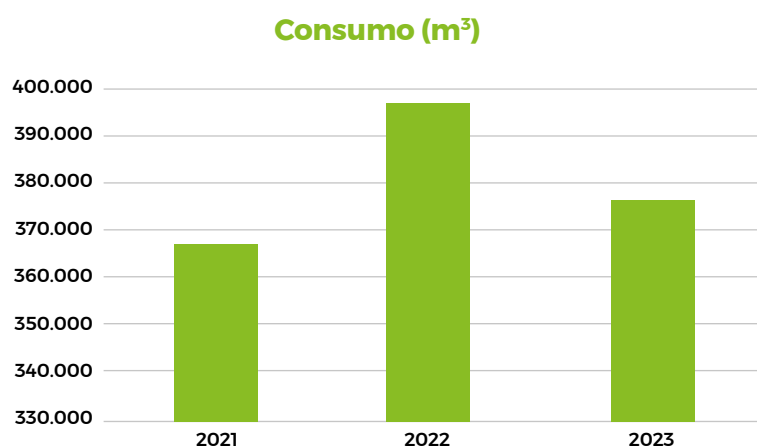
EFICIENCIA EN EL EMPLEO DE LOS RECURSOS

Agua

El agua es esencial para nuestras operaciones. Estamos comprometidos a usar este recurso crítico de manera eficiente. Nuestro objetivo es **gestionar el agua de forma sostenible minimizando nuestra huella hídrica**.

El agua que consumimos procede de fuentes diferentes -dominio público hidráulico y la red municipal de aprovisionamiento del Canal de Isabel II-. Existe una gestión continua para garantizar el uso eficiente de agua en todos sus destinos finales. En este sentido, las fábricas de Beuda, Gelsa y Valdemoro cuentan con colectores de agua de río, pozos y aguas pluviales para la reducción del consumo. Sin embargo, en 2023 destacan dos proyectos clave para la reducción del consumo de agua:

- ✓ Proyecto **Zero Drinking Water**, para la reducción del consumo de agua potable sustituyéndola por el uso de agua no potable en nuestra planta de fabricación de Valdemoro en los próximos 5 años.
- ✓ Proyecto **Eficiencia energética** para la toma el agua de forma inteligente usando la cantidad justa de agua en la mezcla de yeso. La reducción de agua en el mixer implica un ahorro de agua futuro entre el 3% o el 4% sobre el consumo actual. Además, este proyecto tiene un impacto positivo multiplicador en otros aspectos ambientales tales como la reducción del consumo de gas natural necesario para evaporar el agua durante el proceso productivo, o la reducción de las emisiones de CO₂ asociadas al consumo de dicho gas natural tal y como se explica en el apartado de energía.



Materiales

Los materiales más representativos vinculados a nuestras actividades son el yeso, el cartón y los aditivos necesarios para la fabricación de nuestros productos. En 2023 hemos conseguido una reducción del consumo de materias primas del 42,98% vinculada a la variación de la producción.

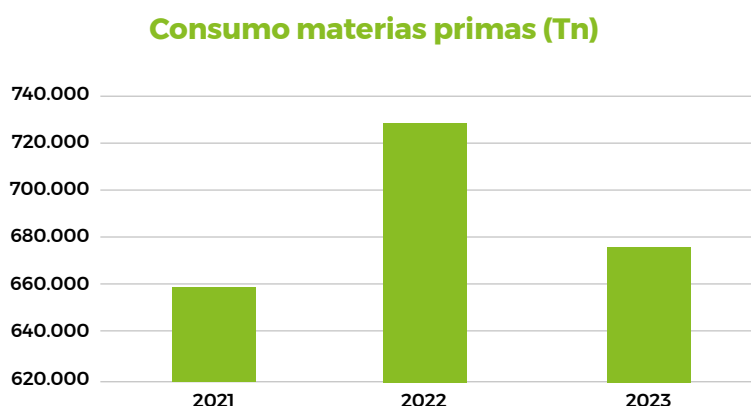
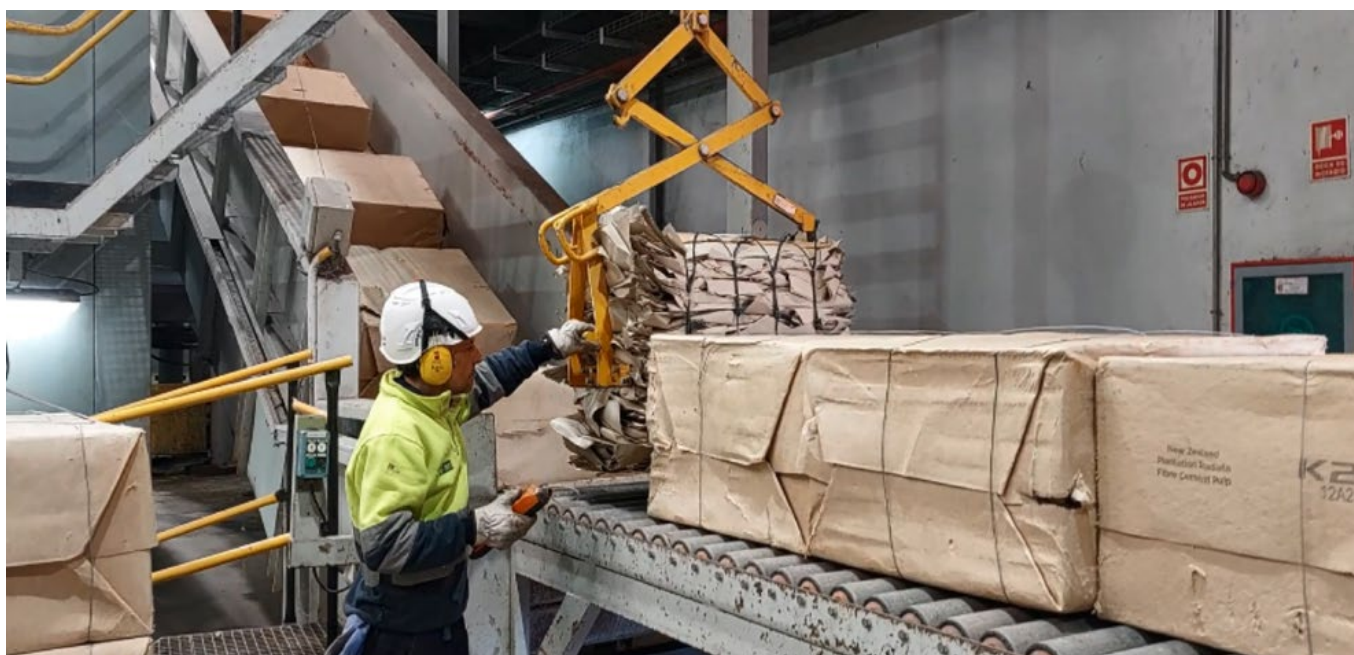


Ilustración3 - Consumo de materias primas 2023 y su evolución respecto a los dos años anteriores. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos sin semiterminados



En relación al cartón que se desecha durante el proceso productivo por roturas, arrugas, golpes o deformaciones, entre otros, en 2023 damos continuidad al proyecto de **recuperación de materia prima cartón** para que las fábricas de fibrocemento del Grupo al que pertenecemos puedan utilizar este cartón desechado como materia prima en su proceso productivo. Durante el ejercicio 2023 se suministró cartón reciclado a las plantas de Portillo en Valladolid y de Albi en Francia. Tendremos los datos de la huella ambiental positiva generada por este proyecto en 2024.

Embalajes

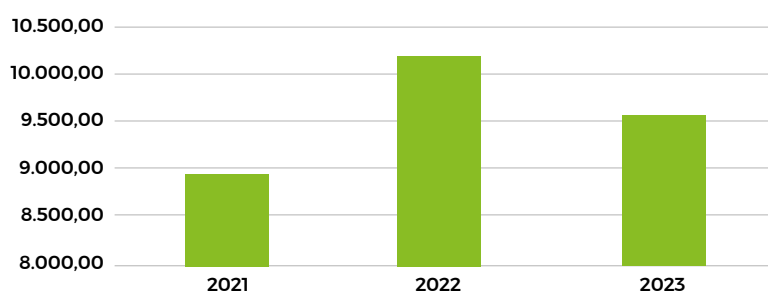
Utilizamos principalmente tres tipos de embalajes para el envasado y protección de nuestros productos -cartón, madera y plástico-. Analizamos las necesidades de embalaje y sostenibilidad de nuestra cadena de valor. La **circularidad y la reducción de residuos**, con énfasis en la reducción de los residuos de envases y los plásticos de un sólo uso, están en la agenda de la sostenibilidad de clientes y proveedores de forma destacada. Impulsados por el cambio que provoca el nuevo impuesto gubernamental sobre los envases de plástico, diseñamos nuestra respuesta empresarial.

Nos comprometemos a que el 100% de nuestros embalajes estén hechos con materiales reciclados y que en el año 2030 reduzcamos los embalajes de plástico en un 20% respecto a los embalajes del año 2018

Los principales proyectos que abordamos en 2023 para cumplir con nuestro objetivo de embalaje sostenible y que han supuesto una reducción del 6,54% respecto al año 2022, son:

- ✓ **Reducción del plástico de embalaje de nuestros palets de placas de yeso en más de un 30%.** Hemos conseguido pasar de un grosor de embalaje, por un lado, y conseguido la incorporación de material plástico reciclado, por otro.
#SinContaminaciónPorPlásticos
- ✓ **Sustitución del plástico virgen por material PCR en nuestros cubos de compuestos.** De esta forma conseguimos que el 85% de los envases posean material reciclado, y el 100% de nuestros envases sean reciclables.
- ✓ **Aumento del suministro a granel de silos de yeso gracias a Silos 4.0.** Gracias a esta iniciativa hemos conseguido evitar el uso de 800 sacos de 25 kg de yeso Rubí por cada silo expedido al mercado.

Consumo total de embalajes (Tn)



Energía

PLADUR® utiliza diferentes fuentes energéticas (gas natural, electricidad y gasoil) para desarrollar su actividad económica. Utilizamos el gas natural principalmente como fuente de energía para nuestros hornos y secaderos que nos permiten realizar procesos tan importantes como la calcinación del mineral de yeso o el secado necesario para el endurecimiento de las placas de yeso laminado. Además, parte del funcionamiento de las instalaciones de los diferentes centros productivos de PLADUR® utilizan electricidad como fuente de energía.

En 2023 el total de la energía eléctrica consumida provino de fuentes de origen renovable, tanto por la producida en las instalaciones fotovoltaicas como la adquirida con certificado de origen renovable. En cuanto a las instalaciones fotovoltaicas de las fábricas de Gelsa (Zaragoza) y Valdemoro (Madrid) su producción supone el 17,92% (frente al 4,88% del 2022) del consumo de energía eléctrica total.

Finalmente, el consumo de gasoil está fundamentalmente asociado a los vehículos para el transporte y trasiego de productos en el interior de los centros productivos. En 2023, hemos recibido ayudas en el consumo de combustible (20 céntimos/litro) según el RD 29/3/2022 por valor de 7.965,25€.

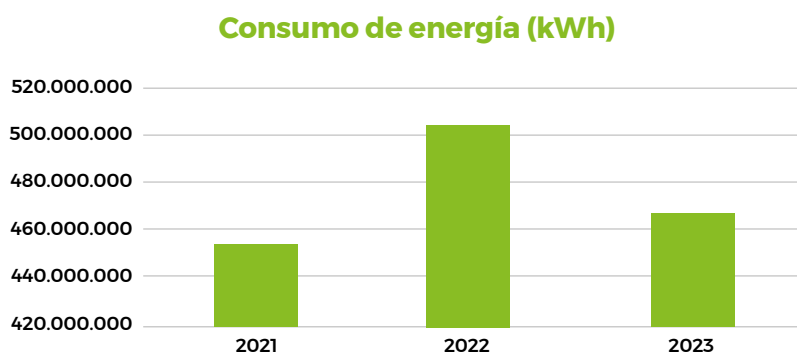


Ilustración 4.- Consumo energético 2023 y su evolución respecto a los dos años anteriores.. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos.

Reducimos un 7,62% nuestro consumo energético

En la actualidad no están evaluados los consumos energéticos externos o indirectos necesarios para el desarrollo de la actividad de la empresa y, en consecuencia, no se aportan datos cuantitativos al respecto. No obstante, se tienen identificadas las actividades externas demandantes de energía necesarias para desarrollar la actividad y que sin estar ordenadas por su significancia e impacto son las siguientes:

- ✓ Desplazamiento de empleados al centro de trabajo en vehículo propio de forma mayoritaria y transporte público.



- ✓ Transporte y distribución de productos.
- ✓ Fabricación y proceso de adquisición (incluido el transporte) de materias primas, materiales de acondicionamiento, resto de equipos, consumibles de mantenimiento, consumibles administrativos e informáticos, entre otros.
- ✓ Transporte y gestión de residuos producidos en las instalaciones o fuera de ellas.

Efluentes, aguas residuales

Todos los puntos de vertido de nuestros centros de trabajo están debidamente autorizados. Únicamente realizamos vertidos a depuradora en el centro de Beuda de acuerdo con nuestra Autorización Ambiental Integrada que cumplimos escrupulosamente. En el año 2023 se han realizado descargas por un total de 125 m³.

Otras emisiones a la atmósfera

Las emisiones que generamos proceden de los procesos productivos de la compañía, principalmente durante las actividades que conllevan consumo de combustibles fósiles (SO₂ y NO_x) y en los procesos de triturado y molienda del mineral de yeso (partículas sólidas). En el año 2023 hemos reducido las emisiones de NO_x en un 8,26% y un 30,58% las partículas sólidas respecto al año 2022. Sin embargo, respecto este mismo año base, hemos aumentado nuestras emisiones de SO₂ en un 141,14%. Este aumento es debido a que las mediciones de algunos de los focos emisores se hacen cada dos años y dependen, además, netamente de la producción.

Los valores de emisiones reportados se encuentran todos ellos dentro de los límites establecidos (VLE).

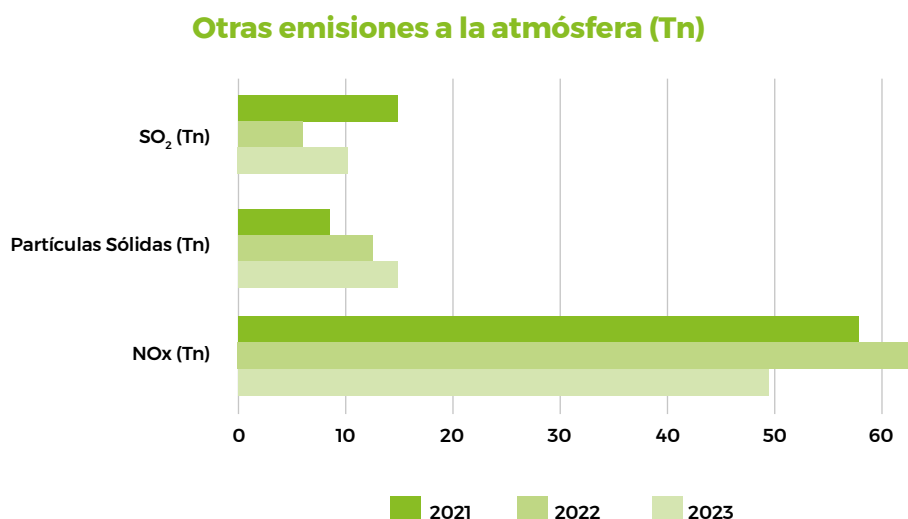


Ilustración 5.- Otras emisiones a la atmósfera 2023 y su evolución respecto a los dos años anteriores. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos.

Dado que las plantas de Valdemoro y de Gelsa están incluidas en el Plan Nacional de Asignaciones de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la cantidad de GEI generadas son verificadas por el organismo acreditado independiente AENOR. En 2023 hemos reducido la emisión de GEI en un 7,95% respecto al año anterior.

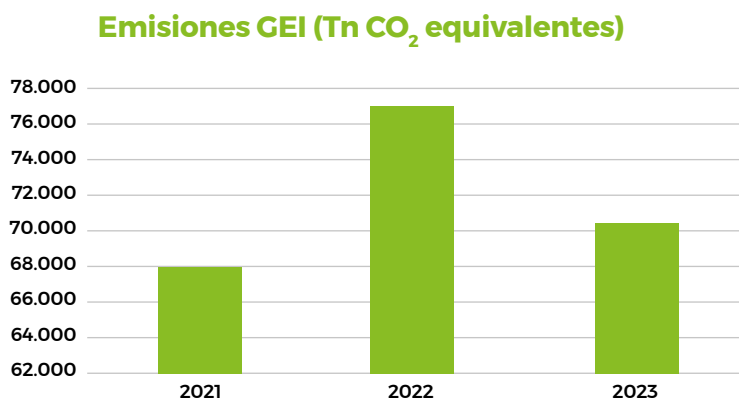


Ilustración 6.- Emisiones de GEI 2023 y su evolución respecto a los dos años anteriores. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos.

Ruido

La generación de ruido no es un aspecto ambiental material en la actividad de PLADUR®. En este sentido y dado que la compañía cumple con los límites legales de ruido aplicables de acuerdo con su Autorización Ambiental Integrada, no se considera necesario la planificación ni implantación de medidas para prevenir, reducir o reparar en esta forma de contaminación ambiental.

Contaminación lumínica.

En 2023, no se han realizado proyectos que tengan un efecto directo sobre la prevención o reducción de la contaminación lumínica ya que se trata de un aspecto de sostenibilidad no material.



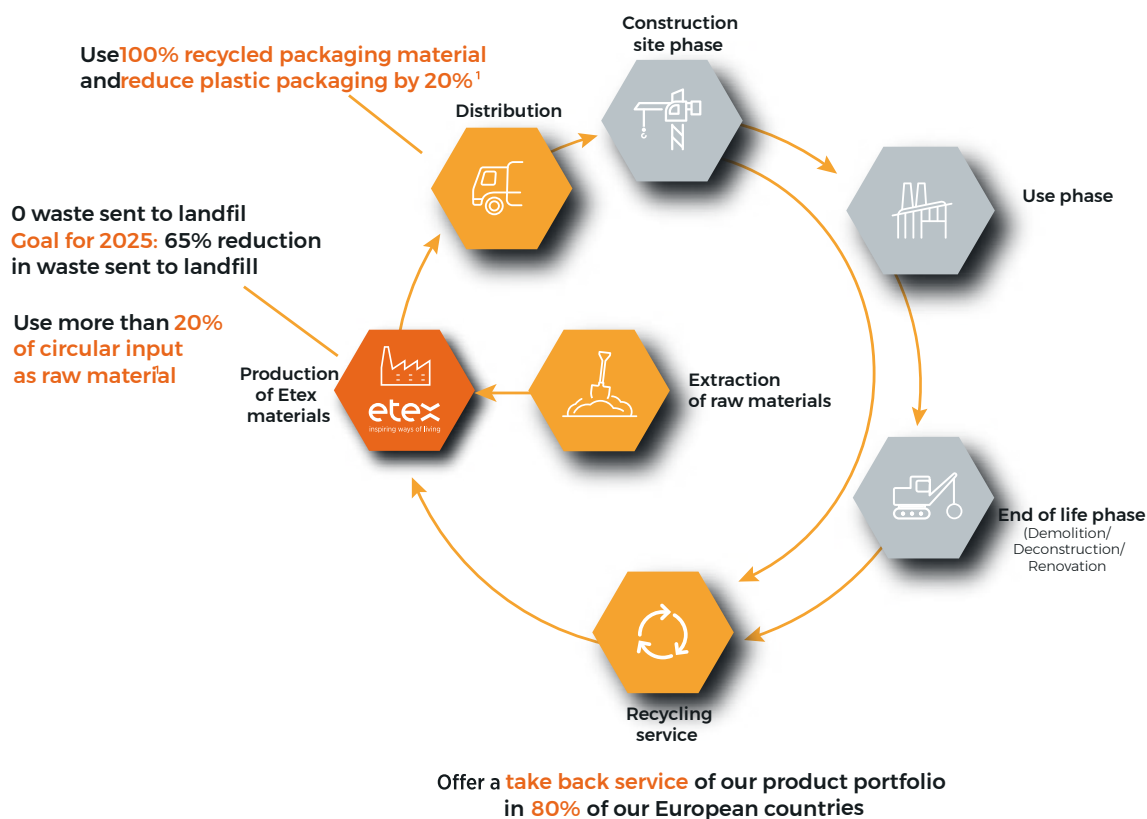
CIRCULARIDAD. CERO RESIDUOS AL VERTEDERO.

El sector de la construcción consume muchos recursos. Creemos que los recursos deben permanecer disponibles para la economía y la sociedad el mayor tiempo posible en lugar de perderse almacenados en los vertederos. Por ello, una de nuestras prioridades en sostenibilidad es la circularidad. Para nosotros, los residuos no son residuos, sino un recurso potencialmente valioso que puede regenerarse, reutilizarse y convertirse en algo nuevo.

Estamos adheridos al Plan de Economía Circular del Grupo al que pertenecemos que es líder en nuestro sector

Our circularity goals for 2030

GRI 103-2 for 306



¹ Compared to a 2018 baseline.



Para respaldar este Plan definimos en España objetivos ambiciosos de circularidad tales como Cero residuos al vertedero, utilizar material de embalaje 100% reciclado, reducir el uso de envases de plástico en un 25%, y dedicar el 50% de nuestros recursos de innovación a la sostenibilidad.

Los principales proyectos y medidas de economía circular y prevención y gestión de residuos que nos impulsan a cumplir con nuestros objetivos son:

- ✓ **Plantas de reciclado del rechazo seco y húmedo** en nuestras las fábricas de Valdemoro y Gelsa. En 2023 hemos finalizado la instalación y puesta en marcha de la planta de reciclaje en la fábrica de Gelsa que, junto con la planta de reciclaje de la fábrica de Valdemoro, consiguen reciclar 9.026Tn en Valdemoro y 6.094,17Tn en Gelsa. Para la terminación de la construcción y puesta en marcha de la planta de reciclado de Gelsa, en 2023, hemos recibido subvenciones por un total de 204.464€ del Gobierno de Aragón.

- ✓ **Transformación del rechazo húmedo en rechazo seco.** Aplicamos nuestras palancas clave de tecnología e innovación para convertir el rechazo húmedo en rechazo seco. De esta forma el rechazo es valorizado como materia prima de nuevas placas de yeso. En 2023 hemos recuperado o reciclado 511 toneladas de rechazo húmedo.



Ilustración 7.- Imágenes del proyecto de Transformación del rechazo húmedo en rechazo seco, 2023.

- ✓ **Proceso de recuperación y reciclado de obra a través de gestores de residuos externos** para las fábricas de Valdemoro y Gelsa. Este proyecto que hemos planificado en 2023, lo impulsaremos en el ejercicio 2024.



En el año 2024 tenemos previsto planificar e iniciar nuevos proyectos de circularidad para contribuir al objetivo global del Grupo al que pertenecemos de que más de un 20% de las materias primas utilizadas procedan de procesos circulares.

Cifras de generación de residuos 2023

Conseguimos reducir nuestros residuos no peligrosos en un 36,63%. El aumento de los residuos peligrosos en el año 2023 es debido al proyecto que hay de retirada masiva de residuos de amianto en Gelsa o que produce un aumento considerable. Se llega a destinar a valorización el 91,54%.

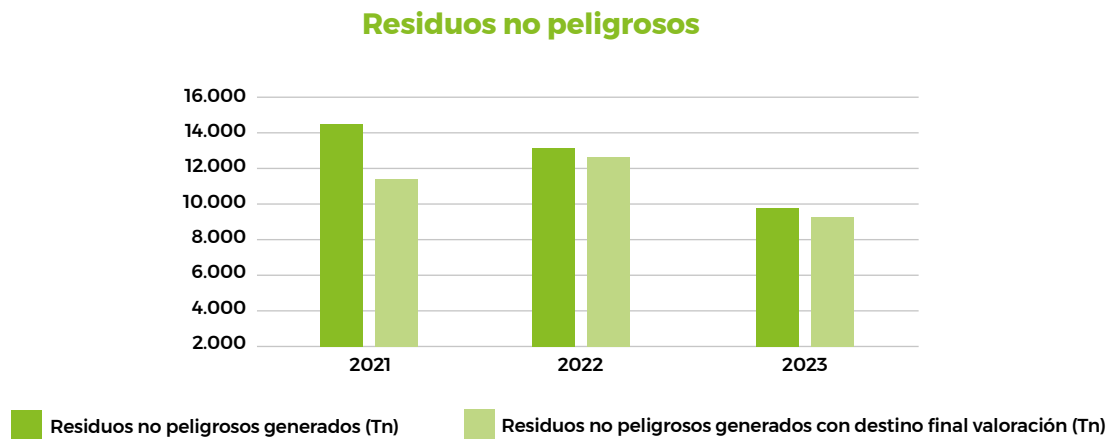


Ilustración 8.- Evolución de la generación de residuos no peligrosos. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos.

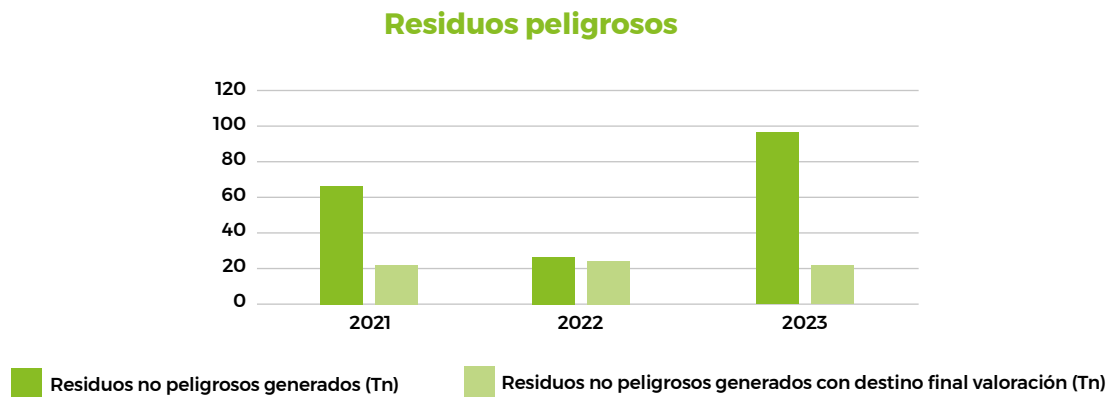


Ilustración 9.- Evolución de la generación de residuos peligrosos. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos.

Medidas específicas para combatir el desperdicio de alimentos

La compañía no dispone de servicio de suministro de alimentos. Puntualmente se contrata de forma responsable de un catering para determinadas reuniones o eventos ajustando la compra a las necesidades concretas de los asistentes.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

A través de la gestión de nuestras propias canteras, tenemos una gran oportunidad de apoyar la biodiversidad. Estamos orgullosos de declarar que anualmente ejecutamos nuestros planes de labores vinculados a las evaluaciones de impacto ambiental, dictaminadas por los reguladores competentes. Durante 2023 hemos hecho seguimiento sobre los trabajos de ejecución de las acciones de biodiversidad previstas para cada planta.



Ilustración 10.- Pastoreo en zona gipsícola de cantera. Beuda. España 2023.

A close-up, low-angle shot of a construction worker's arm and torso. The worker is wearing a blue long-sleeved shirt with the sleeves rolled up and blue jeans. They are holding a white hard hat with both hands. The hard hat has the word "PLADUR" in green capital letters with a registered trademark symbol. The background is a bright blue sky and out-of-focus green trees.

PLADUR®

6

SOMOS INSPIRADORES,
SOÑAMOS DE VERDAD CON
UN MUNDO QUE PODAMOS
HACER REALIDAD

**Impacto positivo en las comunidades
locales | 66**

**Solidarios con los que lo que más lo necesitan.
Extendiendo nuestro propósito en las
comunidades | 67**

IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES LOCALES

El propósito de PLADUR® de contribuir al bienestar de las personas comienza con los que forman parte de nuestra cadena de valor y se extiende a las personas y lugares en los que estamos presentes.

A partir de nuestra responsabilidad fiscal impulsamos nuestro impacto social y contribución al desarrollo sostenible (pago a cuenta de 9.069.000€ en el ejercicio informado, por el impuesto de sociedades generado por valor de 9.518.059€).

Con nuestras compras locales (66% en 2023 sobre el total) y buscamos ayudar a convertir nuestra sociedad en un lugar más inclusivo y diverso, a crear un impacto positivo en las comunidades en las que trabajamos y asegurarnos de que operamos como un negocio sostenible que anima a sus trabajadores y trabajadoras a aprovechar las oportunidades de ayudar tanto en causas locales como en iniciativas globales.

Donaciones y patrocinios⁽¹⁾

Donación Fundación IDEPF	6.724,26
Donación Fundación ADECCO	1.500,00

(1) No hemos hecho patrocinios en 2023.



SOLIDARIOS CON LOS QUE LO QUE MÁS LO NECESITAN. EXTENDIENDO NUESTRO PROPÓSITO EN LAS COMUNIDADES.

En el ejercicio informado hemos ayudado desinteresadamente a reformar la sede social del INDEPF (Instituto de investigación y desarrollo social de enfermedades poco frecuentes) ubicada en Campo de Criptana (Ciudad Real).





7

ACERCA DE ESTE INFORME

**Principios para la elaboración del informe
contemplados según Estándares GRI 2021 | 71**

Estado de información no financiero previo | 73

Verificación | 73

Dónde solicitar más información | 73



El presente informe contiene informaciones y datos sobre el estado de información no financiera de PLADUR® en España.

El objetivo de este informe de estado de información no financiera es realizar un amplio ejercicio de transparencia, propio y diferenciador, en el que se expliquen las actividades que se realizan y su impacto asociado, se informe del valor compartido por PLADUR®, y se dé respuesta a las necesidades de información de nuestros grupos de interés para que puedan tomar las mejores decisiones y acciones respecto a la compañía.

Además, este informe da respuesta completa a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Pladur Gypsum S.A.U. ha presentado la información citada en este índice de contenidos, tomando como referencia GRI.



PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME CONTEMPLADOS SEGÚN ESTÁNDARES GRI 2021.

Precisión

El margen de error de los datos cuantitativos incluidos en esta memoria es tal que no influye, de manera sustancial, en las conclusiones que los grupos de interés puedan sacar sobre el desempeño de la compañía. Las técnicas de medición de datos y las bases de información utilizadas aseguran que los resultados sean reproducibles. Las declaraciones cualitativas realizadas son válidas en función del resto de informaciones expuestas y de otras evidencias disponibles. En definitiva, presentamos información lo suficientemente detallada como para permitir que cualquier interesado pueda realizar una evaluación de nuestros impactos.

Equilibrio

Este informe refleja los impactos positivos y negativos del desempeño de PLADUR® durante el periodo 2023 para permitir una valoración razonable del desempeño general, nuestros logros y oportunidades de mejora.

Claridad

El estilo de redacción de esta memoria favorece su comprensión. Se evitan términos técnicos, acrónimos, jerga u otro tipo de contenido que entorpezca la comprensión de la información suministrada por los grupos de interés. La estructura de la elaboración de esta memoria facilita que sus lectores encuentren la información específica que buscan sin tener que hacer esfuerzos extraordinarios. Se suministran índices y tablas de contenidos como ayuda para que toda la información y datos de este informe sea accesible y comprensible.

Comparabilidad

El diseño, estructura y métodos de cálculo utilizados para obtener el contenido de este informe permiten que los grupos de interés analicen la evolución del desempeño de PLADUR® con el paso del tiempo, pero, además, respecto a otras organizaciones informantes.

Exhaustividad

La información expuesta en este informe permite una valoración razonable y suficiente de los impactos de PLADUR® durante el ejercicio 2023. A lo largo del documento, en caso necesario, se hace referencia a otras fuentes disponibles donde ampliar información. En consecuencia, este informe facilita que los grupos de interés de PLADUR® puedan evaluar el desempeño económico, ambiental y social de la entidad en 2023, así como valorar su evolución respecto a 2022 y 2021. Todos los informes quedan publicados en nuestra web durante un periodo mínimo de 5 años.

Aclaraciones adicionales sobre la información aportada en la presente memoria:

- No se aporta información relativa a la remuneración media de los consejeros puesto que se considera una información sensible.
- No se aporta información relativa a la implantación de políticas de desconexión laboral puesto que actualmente no se encuentran definidas formalmente.
- No se aporta información relativa a la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales y de igualdad de género puesto que actualmente no se encuentran formalmente establecidas.
- No se aporta información relativa a “relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos” puesto que no se dispone de información documentada al respecto.
- No se aporta información relativa a las sociedades filiales Episa y Pladur® France por no considerarse un asunto relevante para la organización.

Contexto de sostenibilidad

El informe analiza los resultados obtenidos por las empresas incluidas en el alcance de la memoria, y sus vínculos con la estrategia de la organización, así como con su estrategia, objetivos y plan de responsabilidad social empresarial con impactos de generación de valor compartido en las personas, la sociedad y el medio ambiente. La información relativa a estos impactos se presenta en el contexto más amplio de desarrollo sostenible que conocemos.

Puntualidad

Este informe se publica con carácter anual antes de marzo de cada ejercicio económico para que todos nuestros grupos de interés puedan tomar decisiones.

Verificabilidad

La información incluida en este informe está respaldada por controles internos y externos. Los datos económicos obtenidos de las cuentas de pérdidas y ganancias, así como de los balances oficiales de las empresas sobre las que se reportan están auditados por PriceWaterhouse Coopers. Las cuestiones, informaciones y datos esg incluidas en el alcance de este informe están verificados por la verificadora independiente AENOR Confía.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERO PREVIO

La compañía cuenta con el estado de información no financiera 2022 que está disponible para todas las partes interesadas en la web.

VERIFICACIÓN

Este estado de información no financiera ha sido verificado por la verificadora independiente AENOR Confía. Se adjunta a este informe la opinión de la verificadora.

DÓNDE SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN

Para solicitar cuestiones relativas al contenido de este estado de información no financiera puede contactarnos a través del email <marta.atienza@pladur.com>.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenidos de la Ley 11/2019 EINF		Página del informe
Descripción del modelo de negocio del grupo	Descripción del modelo de negocio.	14
	Presencia geográfica.	12
	Objetivos y estrategias.	16, 30
General	Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura.	16
	Efectos de la actividad de la empresa en el medioambiente, la salud y la seguridad.	14
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	19, 49
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	50
	Aplicación del principio de precaución.	49
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales.	49
Contaminación	Medidas para prevenir la contaminación.	55, 58
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención y gestión de residuos.	60
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	62
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua.	52
	Consumo de materias primas.	53, 54
	Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables.	55
Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	50
	Medidas para adaptarse al Cambio Climático.	51
	Metas de reducción de emisiones GEI.	50
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	63
	Impactos causados por la actividad.	63
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	37
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	37
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	38
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	41
	Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	40
	Brecha salarial.	41
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	40
	Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo.	72
	Medidas de desconexión laboral.	72
	Empleados con discapacidad.	44
	Organización del tiempo de trabajo.	40
Organización del trabajo	Número de horas de absentismo.	40
	Medidas para facilitar la conciliación.	44

Contenidos de la Ley 11/2019 EINF		Página del informe
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	39
	Indicadores de siniestralidad desagregados por sexo.	39
	Enfermedades profesionales.	39
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social.	39
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo.	6
	Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	39
Formación	Políticas de formación.	45
	Horas totales de formación por categorías profesionales.	45
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	43
Igualdad	Medidas de igualdad entre hombres y mujeres.	44
	Planes de igualdad.	43
	Medidas para promover el empleo.	36
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	44
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	44
	Política contra la discriminación y gestión de la diversidad.	43
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia.	33
	Medidas de prevención y gestión de los posibles abusos cometidos.	31
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.	33
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT.	33
Corrupción y soborno	Medidas para prevenir la corrupción y el soborno.	32
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	33
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	66
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	32
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.	72
	Relaciones con las comunidades locales.	67
	Acciones de asociación o patrocinio.	31, 66
Subcontratación y proveedores	Inclusión de cuestiones ESG en la política de compras.	72
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	23
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	23
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	19
	Sistema de gestión de reclamaciones y quejas recibidas.	20
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país.	66
	Impuestos sobre beneficios pagados.	66
	Subvenciones públicas recibidas.	45, 60



HOJA DE FIRMAS

El Director General de Pladur Gypsum S.A.U. en cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

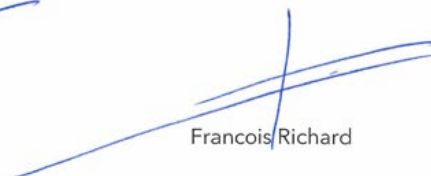
Firmantes a fecha 22 de marzo 2024



Enrique Ramírez Asperilla



Jean-Louis Bernard



Francois Richard



Servicio de Atención al Cliente

91 08 80 899

Horario: De lunes a jueves
de 8:30 a 18:00 h.

Viernes de 8:30 a 14:30 h.

Para contactar con el Delegado
Comercial de su zona, consulte
"Red Comercial" en nuestra página web

clientes@pladur.com



 **pladur.com**
corporativo.pladur.com



El presente documento tiene carácter exclusivamente orientativo y se refiere a la instalación y empleo de los materiales Pladur® de conformidad con las especificaciones técnicas en él contenidas.

Cualquier utilización o instalación de materiales Pladur® que no se ajuste a los parámetros reflejados en el presente documento deberá ser consultada previamente con el Departamento Técnico de Pladur®.

Pladur® es una marca registrada en favor de Pladur Cypsum, S.A.U. Edición 1, marzo de 2024.

Esta edición se considera válida salvo error tipográfico o de transcripción.

Quedan reservados todos los derechos, incluida la incorporación de mejoras y modificaciones.