



## DOCUMENTO GENERAL

PG-Y-00

## POLITICA DEL NEGOCIO DE PLADUR GYPSUM

EDICIÓN:6

Página 1 de 1

COMPROMISO CON LA CALIDAD,  
EL MEDIO AMBIENTE Y LA  
SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

**Pladur® y Algiss®** integran la Empresa de Pladur Gypsum, S.A.U. de materiales de construcción orientados a la sostenibilidad a través de la mejora de la eficiencia energética en los edificios.

Pladur Gypsum se dedica a:

- El diseño y la producción de placas de yeso laminado en diferentes dimensiones y características (estándar, antihumedad, barrera de vapor, resistencia al fuego, aislamiento térmico y acústico, solera, trillaje y decorativas), techos registrables, pastas adhesivas y perfilaría metálica asociada.
- El diseño y la producción de yesos manuales, yesos de proyección y escayolas en polvo.
- La producción de paneles aislantes de poliestireno expandido.

## Principios

La Política de la Empresa Pladur Gypsum viene definida por los siguientes principios:

- **Integrar la calidad, el medio ambiente, la prevención de riesgos laborales y la innovación en el Sistema General de Gestión del negocio de Pladur Gypsum.**
- Suministrar a los clientes productos de **alto nivel de calidad**, manteniendo unos elevados niveles de **protección de la integridad** de las personas y potenciando la **protección del medio ambiente**.
- Trabajar por un **desarrollo sostenible** creando valor para la propia empresa, así como para los socios en los negocios y para la sociedad en general.
- **Compromiso con la mejora continua y apuesta por:**
  - Desarrollo de productos que contribuyan a la eficiencia energética y a la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.
  - Minimización de los impactos ambientales significativos generados por nuestra actividad.
  - La protección de la salud en cada puesto de trabajo, consiguiendo de esta forma un entorno más seguro para el desarrollo de nuestras actividades.
- Cumplir todos los **requisitos legales** aplicables en materia ambiental y de prevención de riesgos laborales, así como cualquier otro requisito que el Negocio suscriba.
- Mantener una **comunicación** fluida tanto interna como externa.
- Los métodos, procesos y servicios, así como las reglas de aseguramiento de la calidad y de autocontrol deben ser íntegramente respetados, deben poder ser auditados por los principales clientes y por organismos acreditados con vistas al reconocimiento de su conformidad con normas oficiales.

D. Enrique Ramírez Asperilla, en calidad de Director General del negocio de Pladur Gypsum. Valdemoro, 01/06/2019

